

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 29 avril 2015

## Résultats 2014 : CA de 93,5M€ et forte hausse du résultat net +55%

ProwebCE annonce la publication de ses comptes annuels consolidés 2014 audités (normes comptables françaises) au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2014.

Données auditées (en M€)	2014	2013	%
Chiffre d'affaires	93.5	68.5	+36.5%
EBITDA*	7.1	5.2	+36.5%
% du chiffre d'affaires	7.6	7.6	
Résultat d'exploitation	5.6	3.8	+47%
Résultat courant avant impôt	5.7	3.8	+50%
Résultat Net***	4.2	2.7	+55.5%

\*EBITDA = résultat d'exploitation+ dotations nettes aux amortissements et aux provisions et hors CIR\*\* Résultat avant amortissement linéaire des écarts d'acquisition et hors résultat des sociétés mises en équivalence

À l'issue de l'exercice 2014, clos le 31/12/14, ProwebCE a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 93,5 M€, en progression de 36,5% par rapport à l'exercice 2013. Cette performance est le résultat d'une forte croissance des activités d'e-commerce subventionnables de Meyclub, de la poursuite du développement des activités logiciels & services et du fort développement de l'activité chèques cadeaux.

De plus, le volume d'affaires réalisé par l'agence de voyages qui s'élève à 4,7 M€ vs 4,2 M€ en 2013(+12%) n'est pas comptabilisé dans le chiffre d'affaires en 2014, seule la marge brute a été reconnue.

Au 31/12/14, les capitaux propres de ProwebCE s'établissaient à 17,9M€ versus 14,8 M€ au 31/12/13. En outre, au 31/12/14 ProwebCE disposait de disponibilités de 11,8 M€ versus 7 M€ au 31/12/13 soit une progression de 68 % sur la période.



« Je tiens à féliciter les 290 salariés de ProwebCE pour cette très belle performance qui va nous permettre de continuer à embaucher et à investir massivement en R&D afin de satisfaire toujours mieux nos clients et leurs bénéficiaires. Nous remercions aussi l'ensemble de nos clients pour leur confiance et nos partenaires pour leur soutien. »

**Patrice X. Thiry, PDG de ProwebCE.**

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 29 avril 2015

## A propos de ProwebCE

Fondée en 2000 par Patrice Thiry, ProwebCE a développé la première plateforme de communication et de gestion intégrant les subventions et chèques cadeaux des CE. ProwebCE commercialise une offre complète dédiée aux CE : site internet, logiciel de gestion des activités sociales et culturelles, logiciel de comptabilité, conseil & formation, sondages.

En 2009, ProwebCE fait l'acquisition de Meyclub, le n°1 historique sur le marché de la billetterie, loisirs & voyages et lance en 2010 le chèque cadeau Meyclub et permet ainsi aux salariés de cumuler leurs chèques cadeaux et subventions aux millions d'offres et services remisés sur Meyclub. ProwebCE, c'est une équipe de près de 300 salariés au service de plus de 7 000 clients et de 5 millions de salariés bénéficiaires.

ProwebCE a créé le Trophée des CE en 2005 parrainé par Jean Auroux et sous le haut patronage du Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation Professionnelle et du Dialogue Social.

ProwebCE a lancé le seul chèque cadeau multi-enseignes pouvant être utilisé sous toutes les formes possibles : téléphone, internet, papier ou directement en magasin via l'appli Meyclub mobile.

Après le lancement réussi en septembre 2010 du chèque cadeau Meyclub, ProwebCE lance le 1er chèque cadeau mobile, convertible en bons d'achat, cartes/e-cartes cadeaux mono ou multi-enseignes remisés et utilisable en magasin comme moyen de paiement (Sephora, Cinémas Gaumont Pathé, Yves Rocher, Décathlon, etc.).



ProwebCE est labellisée « entreprise innovante » par OSEO innovation depuis 2006.



Avec un taux de croissance de 110% sur les quatre dernières années, les performances du groupe ProwebCE lui ont permis de se classer à la 1ère place du classement 2012 des entreprises cotées sur NYSE Euronext du Deloitte Technology Fast 50.

## Vidéos

### Le chèque cadeau Meyclub



[Voir la vidéo >>](#)

### La cagnotte Meyclub



[Voir la vidéo >>](#)