



« La parole est donnée aux secrétaires de CE »

A l'occasion des 70 ans des comités d'entreprise (CE), une grande enquête nationale est réalisée auprès d'un panel de 1000 secrétaires de CE représentatifs des entreprises françaises.

Elle sera restituée en deux temps : le mardi 15 septembre, lors de SalonsCE portant sur ce que sont les CE, et, en octobre, à l'occasion d'un grand débat national au Conseil Economique, Social et Environnemental - CESE portant sur le modèle et le dialogue social français.

Dans un contexte économique peu favorable, les CE ont un impact positif sur le climat social en entreprise en participant au maintien du dialogue entre patronat et salariés. Ils agissent au quotidien en améliorant, entre autre, le pouvoir d'achat des salariés et en favorisant l'accès à la culture de leurs bénéficiaires.

Avec cette enquête 4 acteurs majeurs du domaine d'activité des CE ont décidé de donner la parole aux secrétaires de CE.

- Qui sont les secrétaires de CE, quels sont leur parcours, leurs engagements, leurs difficultés ?
- Que pensent-ils du modèle social français ?
- Quel est l'état du dialogue social ?
- Quelle est la contribution du dialogue social à la compétitivité économique et au financement du modèle social ?
- Quelle influence la crise a-t-elle sur les conditions de travail et le moral des salariés, les activités sociales et culturelles ?
- Comment les secrétaires voient-ils l'avenir des IRP ? La relève est-elle assurée ?

Mise en place par ProwebCE, Groupe Alpha, Edenred France et SalonsCE, cette enquête est réalisée par Sondages CE et menée avec le concours de Stéphane Rozès, président de Cap (Conseils, analyses, perspectives).

Placée sous le haut patronage de Jean Auroux, ancien ministre et auteur des lois sur les comités d'entreprise en 1982, elle bénéficie de l'appui du ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social.

Les deux phases de cette enquête feront l'objet d'une restitution dynamique et interactive à la rentrée 2015.

> **Mardi 15 septembre**, sur SalonsCE, à Paris Expo Porte de Versailles, pour une première présentation sociologique et l'animation par Stéphane Rozès d'un groupe de secrétaires de CE.

> **En octobre** pour un grand débat national au Conseil Economique, Social et Environnemental - CESE sur le modèle et le dialogue social animé par **Stéphane Rozès**, avec les dirigeants des principales centrales syndicales et des experts, et conclu par le **Ministre du Travail, François Rebsamen**.



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 7 juillet 2015

Enquête réalisée à l'initiative de 4 acteurs majeurs du monde des CE

ProwebCE

Logiciels, E-commerce & Billetterie

Fondée en 2000 par Patrice Thiry, ProwebCE a développé la 1ère plateforme de communication et de gestion intégrant les subventions et chèques cadeaux des comités d'entreprise. ProwebCE commercialise une offre complète dédiée aux CE : site internet, logiciel de gestion des activités sociales et culturelles, logiciel de comptabilité, conseil & formation, sondages.

En 2009, ProwebCE fait l'acquisition de Meyclub, le n°1 historique sur le marché de la billetterie, loisirs & voyages et lance en 2010 le chèque cadeau Meyclub et permet ainsi aux salariés de cumuler leurs chèques cadeaux et subventions aux millions d'offres et services remisés sur Meyclub. ProwebCE, c'est une équipe de près de 300 passionnés au service de plus de 7 000 clients et de 5 millions de salariés bénéficiaires

ProwebCE a créé le Trophée des CE en 2005 parrainé par Jean Auroux et sous le haut patronage du Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation Professionnelle et du Dialogue Social.

Après le lancement réussi en septembre 2010 du chèque cadeau Meyclub, ProwebCE lance le 1er chèque cadeau mobile, convertible en bons d'achat, cartes/e-cartes cadeaux mono ou multi-enseignes remisés et utilisable en magasin comme moyen de paiement (Sephora, Cinémas Gaumont Pathé, Yves Rocher, Décathlon, etc.).

ProwebCE est labellisée « entreprise innovante » par OSEO innovation depuis 2006. Avec un taux de croissance de 110% les performances du groupe ProwebCE lui ont permis de se classer à la 1ère place du classement 2012 des entreprises cotées sur NYSE Euronext du Deloitte Technology Fast 50.

Le site meyclub.com figure à la 16^{ème} place du Top 100 des sites e-commerce français



Création : 2000

300 salariés

CA 2014 : 93,5 M€

7000 clients CE

PDG : Patrice X. Thiry

www.prowebce.com

Groupe Alpha

Expertise comptable, Analyse des comptes

Le Groupe Alpha est un groupe de conseil et d'expertise, spécialisé dans les relations sociales et le développement des territoires. Il intervient auprès des Instances Représentatives du Personnel (IRP) et des Organisations Syndicales, des Décideurs dans les Entreprises et sur les Territoires. Il se structure autour de trois Branches : Secafi, Sémaphores et Sodie. Quels que soient ses domaines d'intervention, le Groupe a pour ambition :

- De promouvoir le dialogue social à tous les niveaux (entreprise, branche, territoire, national et européen),
- D'aider à la concertation autour de grands projets,
- De favoriser la négociation et la recherche d'accords équilibrés.

Il est le spécialiste des solutions pour l'emploi, co-construites avec les partenaires sociaux et les collectivités territoriales.



Création : 1983

1100 salariés

CA 2014 : 155 M€

PDG : Pierre Ferracci

www.groupe-alpha.com

Edenred

Titres-restaurant, chèques cadeaux,

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des individus.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Kadéos®, Ticket CESU)
- les **frais professionnels** (Ticket Travel Pro®, Ticket Clean Way®)
- la **motivation et les récompenses** (Ticket Kadéos®, Stim&Go™)
- les **programmes sociaux publics** (Ticket CESU, Ticket Service®, Domiphone®, Ticket à la Carte)

Fort de 700 collaborateurs, Edenred France déploie ses solutions auprès de 120 000 entreprises et collectivités clientes, 6,7 millions d'utilisateurs et 380 000 prestataires affiliés.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.



Chiffres Edenred

France

Création : 2010 (ex

Accor Services)

700 salariés

CA 2014 : 165 M€

DG France : Laurent

Delmas

www.edenred.fr

Comexposium

Organisateur des SalonsCE

Le Groupe COMEXPOSIUM, un des leaders européens de l'organisation d'événements, est impliqué dans 114 manifestations grand public et professionnelles, couvrant 17 secteurs d'activité. Le groupe, organise cinq des dix plus gros événements français : SIAL, Intermat, Salon International de l'Agriculture, SIMA, Foire de Paris.

Il est aussi l'organisateur de SalonsCE, salon référent des élus de Comité d'Entreprise et de tous les représentants du personnel, soit 37 salons annuels à Paris et dans les principales capitales régionales, pour 50 000 visiteurs.



Création : 1994

380 salariés

PDG : Renaud

Hamaide

www.salonsce.com

Contacts presse : AB3C / Stéphane Barthélémi - Fabienne Frédal

Tél. 01 53 30 74 04 – stephane@ab3c.com