



Communiqué de presse

Résultats semestriels 2011

Chiffre d'affaires de 20,3 M€ et EBITDA de 1,2 M€

ProwebCE publie ses comptes semestriels consolidés 2011 clos le 30 juin 2011 (données non auditées établies selon les normes comptables françaises).

En M€ - Données non auditées	S1 2011	S1 2010	%
Chiffre d'affaires	20,28	17,68	+ 15%
EBITDA*	1,20	1,13	+ 6%
% du chiffre d'affaires	5,9%	6,4%	
Résultat d'exploitation	0,81	0,71	+ 14%
% du chiffre d'affaires	4,0%	4,0%	
Résultat courant avant impôt	0,78	0,68	+ 15%
Résultat net**	0,64	0,28	+ 129%
% du chiffre d'affaires	3,2%	1,6%	

* EBITDA = résultat d'exploitation + dotation nettes aux amortissements et aux provisions

** Résultat net des sociétés intégrées avant écart d'acquisition

Au 1^{er} semestre 2011, ProwebCE a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 20,3 M€, en croissance de 15% par rapport au 1^{er} semestre 2010. Comme pour l'exercice 2010, les facturations de l'agence de voyages en ligne Meyclub n'ont finalement pas été comptabilisées dans le chiffre d'affaires consolidé du groupe, seule la marge brute ayant été reconnue. Le volume d'affaires de cette activité Voyages s'est établi à 1,6 M€ sur le semestre écoulé, en progression de 33% par rapport au 1^{er} semestre 2010.

Progression de 14% du résultat d'exploitation

L'EBITDA du 1^{er} semestre 2011 ressort à 1,20 M€, en progression de 6% par rapport à 2010, soit une marge d'EBITDA de 5,9%. Le résultat d'exploitation s'élève à 0,81 M€, en hausse de 14%. La marge d'exploitation ressort ainsi à 4,0% du chiffre d'affaires, un niveau stable par rapport à celle du 1^{er} semestre 2010. Après comptabilisation d'un résultat financier de (0,03) M€, le résultat courant avant impôts progresse de 15% à 0,78 M€.

Après prise en compte de l'impôt sur les sociétés, le résultat net des sociétés intégrées (avant amortissement linéaire des écarts d'acquisition selon les normes comptables françaises) s'établit à 0,64 M€ contre 0,28 M€ un an plus tôt.

Structure financière renforcée : 1,3 M€ de trésorerie nette au 30 juin 2011

Au 30 juin 2011, les capitaux propres consolidés de ProwebCE s'établissaient à 11,1 M€ contre 10,8 M€ au 31/12/2010. La structure financière du groupe a été renforcée au cours du semestre, avec une trésorerie nette de dettes financières de 1,3 M€ contre 0,5 M€ au 31 décembre 2010.

ProwebCE recueille ainsi les fruits de son modèle vertueux avec une variation de BFR négative, à hauteur de 0,82 M€ sur le semestre, portant ainsi le cash-flow d'exploitation à 1,84 M€ au 1^{er} semestre 2011.

Confirmation des objectifs financiers annuels 2011

Pour l'ensemble de l'exercice 2011, ProwebCE confirme les objectifs financiers annuels fixés en début d'année : un chiffre d'affaires annuel supérieur à 40 M€, hors opération de croissance externe, soit une croissance organique supérieure à 15%, associé à une amélioration de la marge d'exploitation.

« Comme escompté, ProwebCE devrait dépasser les 40 M€ de chiffre d'affaires cette année, déclare Patrice X. Thiry, Président Directeur Général de ProwebCE. Nos efforts marketing et commerciaux sur l'activité e-commerce ont eu un impact positif sur les consommations internet puisque le panier moyen de 130 € ressort très au-dessus de la moyenne nationale qui s'établit à 90 €. La seconde partie de l'exercice devrait se montrer dynamique, particulièrement le 4^{ème} trimestre grâce notamment à l'accélération avec les fêtes de fin d'année du volume d'émission de chèques cadeaux électroniques Meyclub, une offre qui séduit de plus en plus nos clients CE. »

Les comptes consolidés semestriels 2011 seront disponibles sur dans l'espace Investisseurs du site internet de ProwebCE ainsi que sur le site de NYSE-Euronext le 31 octobre 2011.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2011 le mardi 15 novembre 2011, après Bourse. Une réunion investisseurs sera organisée postérieurement à cette publication.

A propos de ProwebCE

Leader sur le marché de la communication, de la gestion et des activités sociales et culturelles des Comités d'Entreprise (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de **5 300 Comités d'Entreprise** dont les CE de Cap Gemini, Logica, MMA, Eurocopter, Chanel, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale, **représentant plus de 4 millions de bénéficiaires.**

Avec l'acquisition début 2009 de Meyclub, précurseur dans le domaine de l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés, ProwebCE a lancé la **1^{ère} plateforme de communication et de gestion totalement interfacée à un portail d'e-commerce intégrant les subventions des CE.**

En septembre 2010, ProwebCE a lancé une nouvelle offre inédite en créant le **1^{er} chèque cadeau dématérialisé à destination des « CE »** afin de pénétrer un marché de **plus de 2 Mds€.**

Fort de son succès auprès des Comités d'Entreprise, le groupe accompagne désormais les dirigeants d'entreprise **de moins de 50 salariés** leur permettant ainsi d'apporter **une dimension sociale à leur entreprise.**



ProwebCE est coté sur NYSE Alternext à Paris. Le capital de ProwebCE est composé de **1 983 023 actions.**



Avec un taux de croissance de 2 452% sur les cinq dernières années, les performances du groupe ProwebCE lui ont permis de se classer à la **1^{ère} place du classement 2010 des entreprises cotées sur NYSE Euronext du Deloitte Technology Fast 50**, à la **6^{ème} place nationale du Deloitte Technology Fast 50** et à la **44^{ème} place du Palmarès Fast 500 européen.**



ProwebCE a obtenu le renouvellement du label « entreprise innovante » par OSEO innovation en 2010.

+ D'infos sur www.prowebce.net

Contact investisseurs

Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95

Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : ALPRW

Actus Finance

Relations analystes - investisseurs

Mathieu Omnes - 01 72 74 81 87

Relations Presse

Nicolas Bouchez - 01 77 35 04 37