



Prowebce

Votre CE, notre passion...

Communiqué de presse

Chiffre d'affaires en croissance organique de 24% et progression de 28% du résultat courant avant IS

ProwebCE annonce la publication de ses comptes semestriels 2010 au 30 juin 2010

Données en M€	S1 2009	S2 2009	S1 2010
Chiffre d'affaires	14,3	15,2	17,7
Résultat d'exploitation	0,56	0,24	0,71
% du chiffre d'affaires	3,9%	1,6%	4,0%
Résultat courant avant impôts	0,53	0,20	0,68

Forte croissance de l'activité e-commerce subventionnable de Meyclub

Au 1^{er} semestre 2010, ProwebCE a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 17,7 M€, en progression purement organique de 24% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent. Après une année 2009 consacrée à l'intégration technologique de l'activité d'e-commerce subventionnable Meyclub à la plateforme de communication et de gestion ProwebCE, la société a commencé à recueillir au 1^{er} semestre les premiers fruits de sa stratégie d'innovation.

Cette croissance interne soutenue de l'activité est notamment le résultat du dynamisme des activités de Meyclub qui ont progressé à un rythme supérieur à 40% au cours du semestre. Sur cette activité d'e-commerce subventionnable, le panier moyen a augmenté de 26% sur le 1^{er} semestre, pour s'établir à 137 € dont 29% provient des subventions CE.

Alors que le nombre de pages vues sur meyclub.com a fortement progressé depuis la mise en ligne du nouveau site en début d'année (17,2 pages en moyenne par visiteur au 1^{er} semestre), le taux de transformation s'élève à 13,9% sur la période, un niveau nettement plus élevé que la moyenne des sites e-commerce qui se situe à 1,9% (source : Fédération du e-commerce et de la vente à distance (FEVAD) - 2^{ème} trimestre 2010).

Faits marquants du 1er semestre 2010

Dans ce contexte de croissance soutenue, le résultat d'exploitation semestriel s'établit à 711 K€, contre 557 K€ au 1^{er} semestre 2009, soit une progression de 28%. La marge d'exploitation semestrielle s'établit ainsi 4,0%, contre 3,9% au 1^{er} semestre 2009.

Au cours du semestre, le groupe a poursuivi ses investissements stratégiques pour :

- le développement commercial et marketing de Meyclub avec la signature de 173 nouveaux CE à l'offre d'e-commerce subventionnable en l'espace de 6 mois ;
- le développement et la commercialisation de la nouvelle offre « e-Chèques Meyclub® », 1^{ère} solution de chèques cadeaux totalement dématérialisés et dédiés CE proposée depuis le 14 septembre auprès des clients CE ;

Au final, le résultat courant avant impôt progresse de 28%, à 677 K€ au 1^{er} semestre 2010 contre 530 K€ au 1^{er} semestre 2009.

Au 30 juin 2010, les capitaux propres de prowebCE s'établissaient à 10,8 M€, contre 10 M€ au 31 décembre 2009. La trésorerie nette des dettes financières s'élevait, à la même date, à 0,4 M€, renforcée notamment par l'augmentation de capital de 0,7 M€ réalisée en juin 2010 au prix de 20 € par action.

+ d'infos sur www.prowebce.net

Contact investisseurs

- Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95
- Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : ALPRW

Actus Finance

- Relations analystes - investisseurs
Mathieu Omnes - 01 72 74 81 87
- Relations Presse
Nicolas Bouchez - 01 77 35 04 37

Croissance organique de 25% du chiffre d'affaires visée en 2010

« Après une année 2009 consacrée à la préparation et au développement de notre offre e-commerce et à sa totale intégration à nos solutions logicielles de gestion et de communication pour les CE, ProwebCE a renoué comme prévu avec une croissance organique forte en 2010, recueillant les fruits des premières synergies commerciales, déclare Patrice X. Thiry, Président Directeur Général de ProwebCE.

Parallèlement nous avons continué à investir massivement afin d'élargir notre offre pour les bénéficiaires de nos clients CE, notamment en innovant avec le lancement du 1^{er} chèque cadeau dématérialisé dédié CE qui nous ouvre un marché de plus de 2Mds€. Quelques jours après son lancement, ProwebCE a d'ores et déjà pu mesurer l'attrait de ses clients CE pour cette nouvelle offre à l'occasion du Salon des CE qui s'est déroulé mi-septembre 2010 à Paris et a déjà signé de nombreux premiers contrats lors de cet événement.

Nous visons un rythme de croissance organique comparable au second semestre afin de porter notre chiffre d'affaires annuel 2010 dans une fourchette comprise entre 36 M€ et 38 M€ contre 29,5 M€ en 2009, soit une croissance purement organique de l'ordre de 25%. En dépit de nos lourds investissements, nous sommes également parvenus à améliorer notre rentabilité au 1^{er} semestre 2010. Cette amélioration va se poursuivre, avec une accélération vraiment sensible en 2011. »

• A propos de ProwebCE

Leader sur le marché de la communication, de la gestion et des activités sociales et culturelles des Comités d'Entreprise (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de **5 000 Comités d'Entreprise** dont les CE de Cap Gemini, Logica, MMA, Eurocopter, Chanel, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale, **représentant plus de 4 millions de bénéficiaires.**

Depuis 2007, **ProwebCE** a renforcé son offre de conseil et de formation grâce à l'acquisition de **l'ADCE**, agence de communication dédiée CE et de **ForhusCE**, conseil juridique et formation des élus et permanents.

Dans le cadre de sa stratégie d'offre globale, ProwebCE a intégré début 2009, le précurseur dans le domaine de l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés, la société Meyclub.

En janvier 2010, **ProwebCE** a lancé la **1ère plateforme de communication et de gestion totalement interfacée à un portail d'e-commerce** intégrant les subventions des CE.

En septembre 2010, **ProwebCE** lance une nouvelle offre inédite en créant le **1^{er} chèque cadeau dématérialisé à destination des « CE »** afin de pénétrer un marché **de plus de 2 Mds€.**

ALPRW



ProwebCE est coté sur **NYSE Alternext à Paris**. Le capital de **ProwebCE** est composé de **1 956 572 actions**.



Avec un taux de croissance de 1 203% sur les cinq dernières années, les performances du groupe **ProwebCE** lui ont permis de se classer à la **21^{ème} place de l'édition 2009 du Deloitte Technology Fast 50** et à la **140^{ème} place du Palmarès Fast 500 européen**. Le groupe finit également **5ème sur 51 au Classement NYSE Euronext**.



ProwebCE a obtenu le renouvellement du label « entreprise innovante » par OSEO innovation en 2010.

+ d'infos sur www.prowebce.net

Contact investisseurs

- Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95
- Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : ALPRW

Actus Finance

- Relations analystes - investisseurs
Mathieu Omnes - 01 72 74 81 87
- Relations Presse
Nicolas Bouchez - 01 77 35 04 37