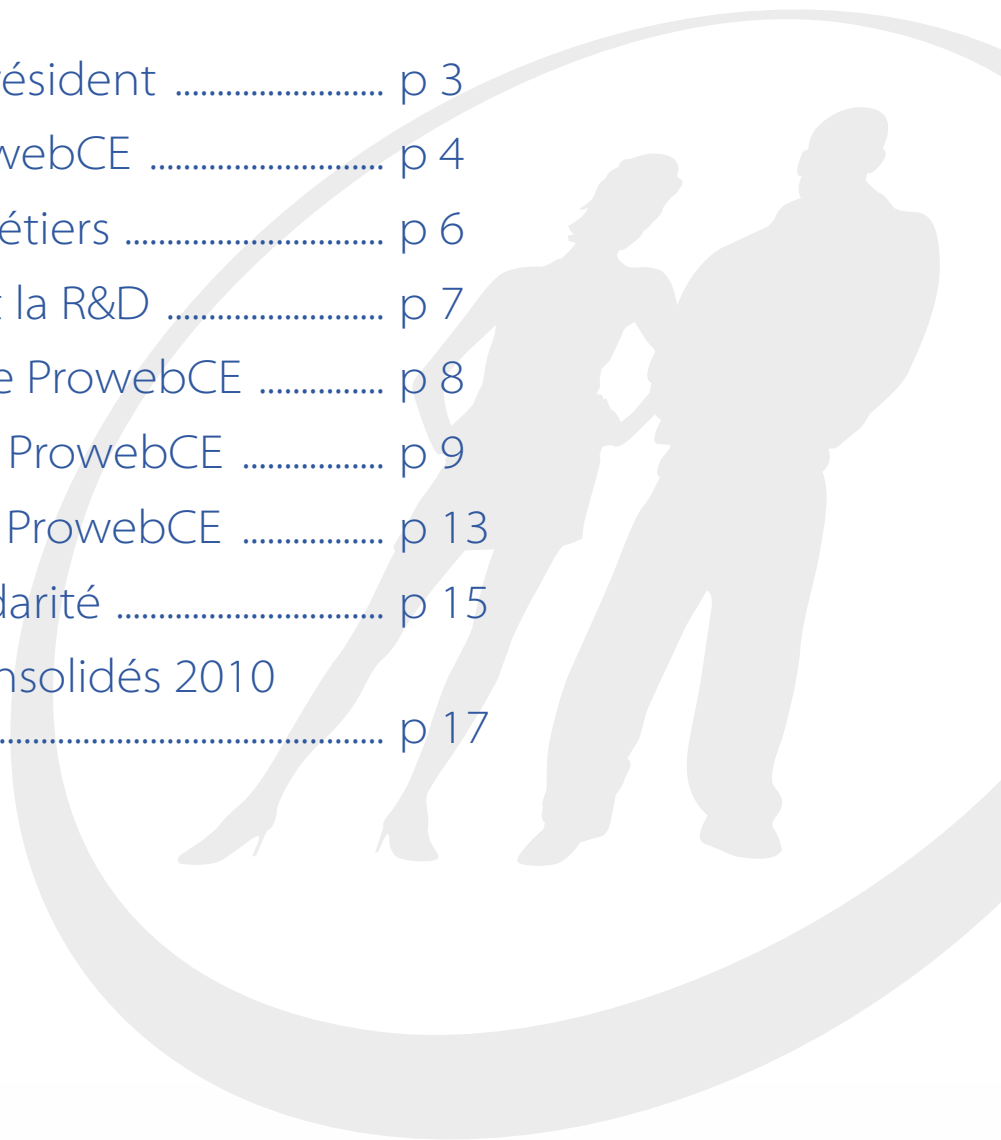




ProwebCE '10
Rapport annuel

Sommaire

- Le mot du Président p 3
- Profil de ProwebCE p 4
- Marché et Métiers p 6
- ProwebCE et la R&D p 7
- Les clients de ProwebCE p 8
- Les offres de ProwebCE p 9
- Evénements ProwebCE p 13
- Proweb Solidarité p 15
- Comptes consolidés 2010
& Annexes p 17



Le mot du Président

Chers actionnaires, chers investisseurs,

2452% : il s'agit du formidable taux de croissance du chiffre d'affaires de ProwebCE au cours de la période 2005 – 2009 qui a permis à ProwebCE de se hisser à la première place du classement NYSE Euronext de l'édition 2010 du Technology Fast 50, qui récompense les entreprises de technologie en forte croissance.



Cette formidable récompense est venue couronner plus d'une décennie de travail, sous le signe de la R&D et de l'innovation, qui a fait de ProwebCE le leader et un véritable précurseur du marché des logiciels et services pour les Comités d'Entreprise et des salariés.

En 2010, ProwebCE a une nouvelle fois fait état d'une forte croissance organique, avec un chiffre d'affaires de près de 35 M€ en progression de 18%. Si nos activités historiques de Logiciels & Services ont poursuivi leur développement solide, notre grande satisfaction est surtout la forte percée sur le marché de l'e-commerce subventionnable. En croissance de plus de 50%, nos activités e-commerce ont recueillies les premiers fruits des investissements importants entrepris depuis 2009 après le rachat de Meyclub et Initiatives CE.

2010 a également été marqué par d'importants développements avec le lancement réussi du 1^{er} chèque cadeau électronique dédié CE, l'ouverture de la 1^{ère} agence de voyage en ligne intégrant les subventions CE ou la signature de partenariats webservices avec des acteurs majeurs de l'e-commerce tel Amazon ou plus récemment CDiscount. Autant de développements et d'élargissement de notre offre qui constitueront nos futurs accélérateurs de croissance. Ils nous permettent aussi de continuer de proposer à nos clients des services innovants toujours plus performants et à forte valeur ajoutée.

Nous avons également commencé à mesurer les premiers effets de ces investissements sur notre rentabilité. Notre EBITDA a ainsi progressé de 70%, à 5,9% de notre chiffre d'affaires, tandis que notre résultat courant avant impôt a lui progressé de 42%.

Ces bons chiffres ne sont toutefois qu'une étape de notre développement. 2011 devrait à nouveau s'inscrire sous le signe d'une nouvelle forte croissance de notre activité et de nos résultats. Je vous donne rendez-vous dans quelques mois pour faire le point sur l'avancée de notre développement et vous présenter les prochaines innovations que nous continuerons d'apporter à notre marché.

Je tiens à remercier notre équipe de 230 passionnés pour leur implication et leur capacité d'innovation afin de servir au mieux nos clients et leurs salariés. Je remercie aussi nos actionnaires pour leur confiance et leur accompagnement dans notre réussite.

Patrice X. Thiry
Fondateur et PDG de ProwebCE

“En 2010,
ProwebCE a
une nouvelle fois
fait état d'une
forte croissance
organique”

Profil de ProwebCE

Leader sur le marché de la communication, de la gestion et des activités sociales et culturelles des Comités d'Entreprise, ProwebCE groupe, accompagne aujourd'hui plus de 5 000 Comités d'Entreprise et Comités d'Œuvres Sociales représentant plus de 4 millions de bénéficiaires.

ProwebCE met à la disposition de ses clients la 1^{ère} plate-forme de communication et de gestion totalement interfacée à un portail d'e-commerce intégrant les subventions des CE.

ProwebCE satisfait ainsi la totalité des besoins des CE et de leurs bénéficiaires, un marché estimé à plus de 15 milliards d'euros par an.



35 M€

de chiffre d'affaires en 2010

● Données boursières

Cours au 20/05/2011

16,94 €

Nombre d'actions

1 983 023

Capitalisation boursière

33,6 M€

Informations sur le titre

Marché : NYSE Alternext - Euronext Paris

Code ISIN : FR0010355057

Mnémonique : ALPRW



● Répartition du capital



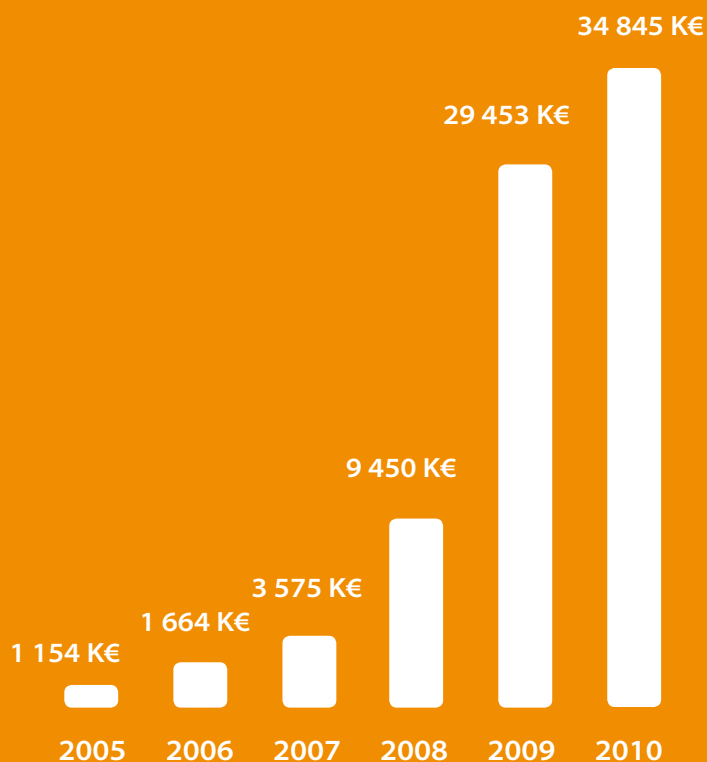
- Management & Salariés : 27%
- Business angels : 30%
- Fonds de private equity : 15%
- Flottant : 28%

● Compte de résultat simplifié au 31 décembre

(en millions d'euros)	2010	2009	Évolution
Chiffre d'affaires	34,8	29,5	+ 18 %
EBITDA	2,06	1,21	+ 70%
Résultat d'exploitation <i>marge d'exploitation (en %)</i>	1,10 3,2%	0,80 2,7%	+ 37%
Résultat courant avant impôts	1,04	0,73	+ 42%

● Evolution du chiffre d'affaires

(en millions d'euros)



● Bilan simplifié

(en millions d'euros)

Actif non courant	11,4 M€
Actif courant	12,0 M€
Disponibilités	2,0 M€
Capitaux propres	10,8 M€
Endettement financier	1,6 M€
Autres passifs	13,1 M€

● Historique de ProwebCE

2000 Création de ProwebCE

2002 Lancement de la 1^{ère} solution logicielle ProwebCE

2006-2007 Acquisition d'éditeurs pour renforcer la suite logicielle : CE-Net, Médias-CE, Horus, JMF, Trilogie, Amaris

2007-2008 Acquisition d'offres connexes de conseil en communication et assistance en droit social : Forhus et ADCE

2009-2010 Acquisition de Meyclub et Initiative CE et Lancement de la 1^{ère} plate-forme de gestion et de communication interfacée à un portail d'e-commerce intégrant les subventions CE

2010-2011 Création du e-Chèque cadeau Meyclub & Ouverture de la 1^{ère} agence de voyage en ligne subventionnable à destination des CE

■ Quatre métiers au service des CE

- **Logiciels & Sites internet** - Cette activité est, depuis 2000, le cœur de métier historique du groupe qui commercialise la première plateforme de communication et de gestion intégrée. Grâce à la suite logicielle totalement intégrée composée de 4 modules (Communication, Gestion des Activités Sociales et Culturelles, Comptabilité et Médiathèque), ProwebCE est en mesure de répondre à la demande de chaque CE, quelque soit sa taille et son budget.
- **E-Commerce** - Activité la plus jeune du groupe ProwebCE, l'activité e-commerce est celle au potentiel de CA le plus important avec un marché estimé à 15 milliards d'euros. A travers la marque MeyClub, ProwebCE propose une offre complète pour les activités sociales et culturelles des bénéficiaires des CE (billetterie, voyages, réductions, chèques cadeaux, etc.)
- **Formation & Conseil en droit social** - Formation & Conseil en droit social – En 1^{er} trimestre 2011, ProwebCE et Groupe Alpha, cabinet de conseil spécialisé dans les relations sociales et le développement local, se sont associés pour unir leurs sociétés respectives, ForhusCE et Au Service du CE. Grâce à cet accord, ProwebCE continue de proposer à ses clients CE les services d'assistance juridique, de formations, d'e-learning et de conseil proposés par les équipes de consultants et de juristes de AuserviceduCE.com.
- **Conseil en communication** – L'ADCE est une agence de communication dédiée aux CE qui propose du conseil en communication, du contenu rédactionnel, de l'animation de sites internet, la création et la réalisation de supports de communication, des sondages, etc. ADCE accompagne également les élus des CE lors de leurs campagnes électorales.



ProwebCE et la R&D

■ Une décennie sous le signe de la R&D

Depuis sa création, l'innovation est au coeur de la stratégie de l'entreprise. Après 2 années consacrées à la R&D, ProwebCE lançait dès l'été 2002 la première version bêta de son progiciel de communication et de gestion intégrée, permettant aux élus et permanents de Comités d'Entreprise (CE) de piloter le Comité d'Entreprise tout en communiquant de façon moderne et dynamique.

Depuis plus de 10 ans, les équipes R&D de ProwebCE, composées de 25 collaborateurs à fin 2010, perfectionnent des solutions pour la communication et la gestion comptable par internet des CE. Ces solutions sont entièrement dynamiques, intégrées, mutualisées, paramétrables et personnalisées pour chaque client. Depuis 2010, la suite logicielle ProwebCE est composée de 5 modules totalement intégrés : Communication, Gestion des activités sociales et culturelles, Comptabilité, Médiathèque et e-Commerce.

ProwebCE a ainsi consacré plus de 6 M€ d'investissements à la R&D afin de garantir à ses clients CE des solutions à la pointe de la technologie aux plus proches de leurs besoins et de leurs attentes.

6M€

investis en R&D par ProwebCE
depuis sa création en 2000

25

collaborateurs composaient le département
R&D de ProwebCE à fin 2010

11%

Part des effectifs du département
R&D dans l'ensemble des collaborateurs
du groupe



Depuis 2006, ProwebCE détient la qualification «entreprise innovante» remise par OSEO innovation, et renouvelée en 2010.

Véritable reconnaissance du caractère innovant des solutions développées par ProwebCE, cette qualification permet de rendre ProwebCE éligible aux fonds commun de placement dans l'innovation (FCPI).

Grâce à cette qualification, ProwebCE a ainsi pu intégrer, début 2011, l'indice NYSE Alternext OSEO qui permet de suivre très facilement la performance et l'évolution des 66 sociétés innovantes cotées sur NYSE Alternext dont fait désormais partie ProwebCE.

Les clients de ProwebCE

Un portefeuille clients solide et prestigieux

Les CE de ces entreprises font confiance à ProwebCE

Informatique / Telecom/ SSII



Transport / BTP



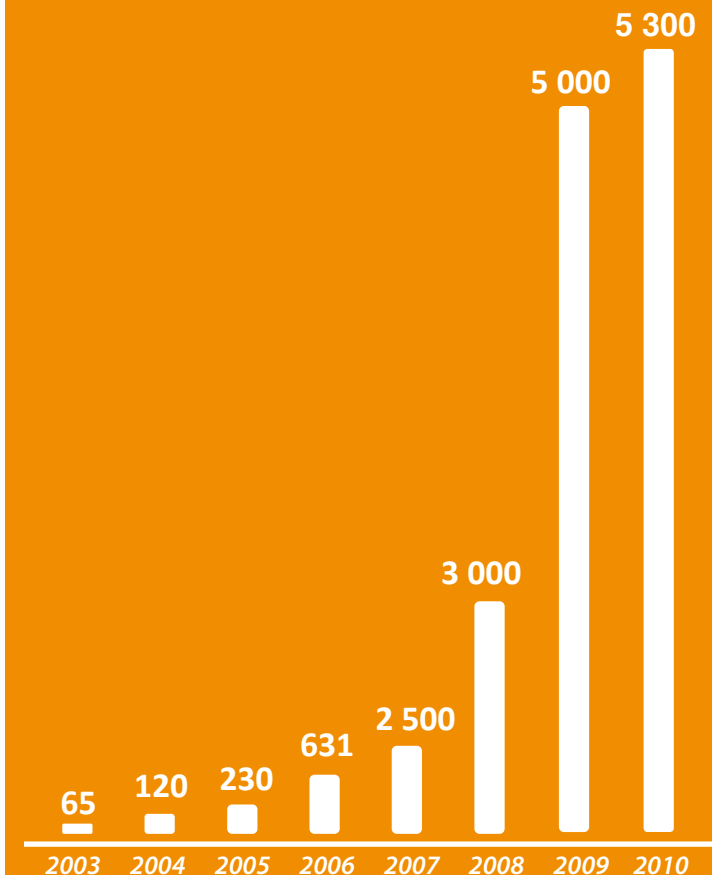
Distribution



Banques / Assurances



Evolution du nombre de clients



Plus de **5300**

clients CE, CCE et COS en 2010

Plus de **35**

CE ou CCE de sociétés du CAC 40

4

millions de bénéficiaires

99%

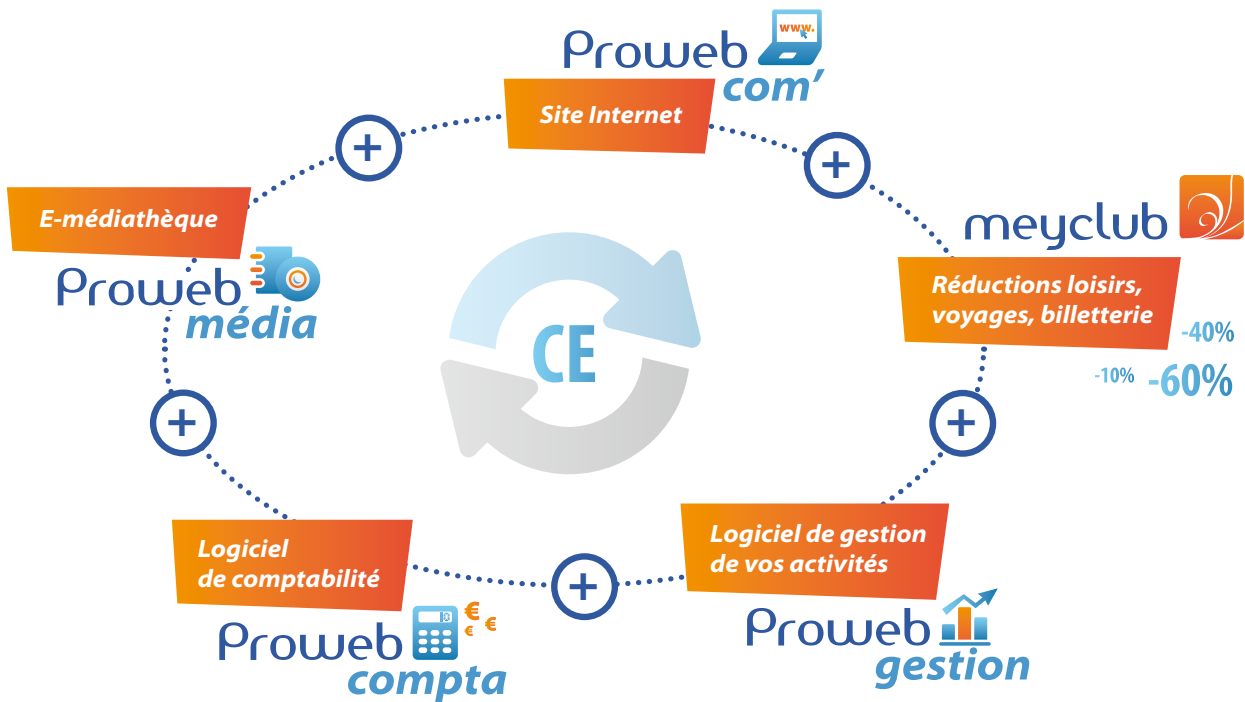
de taux de satisfaction clients

Les offres de ProwebCE

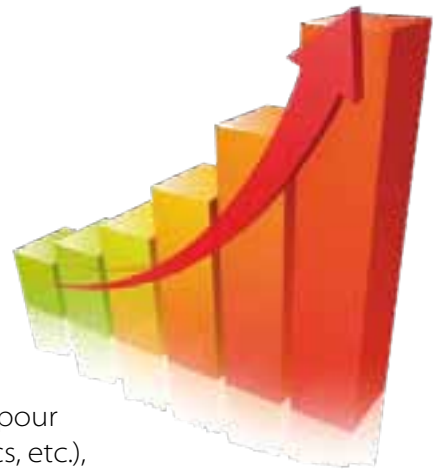
■ Solutions logiciels & Sites internet :
un modèle entièrement intégré



- Métier historique du groupe , ProwebCE propose la seule suite logicielle la seule suite logicielle du marché entièrement intégrée afin de répondre à l'ensemble des besoins de chaque Comité d'Entreprise.



Les offres de ProwebCE



e-Commerce

- **Un marché au potentiel immense**

MeyClub, une offre complète d'Activités Sociales et Culturelles pour les CE : Billetterie (spectacles, événements sportifs, cinéma, parcs, etc.), voyage (séjours, hotels, vols, etc.), réductions (clubs sportifs, musées, etc.), chèques cadeaux...

- **Un marché estimé à 15 Mds € / an dont :**

- 4 milliards d'euros d'abondement CE
- 11 milliards d'euros dépensés par les salariés bénéficiaires

- **Une offre B to B to C**

Le CE adhère à Meyclub sous forme d'abonnement annuel pour permettre à ses bénéficiaires d'accéder à l'ensemble des réductions référencées sur le portail. Le CE peut abonder directement sur le site (budget ASC). Il augmente ainsi le pouvoir d'achat de ses bénéficiaires. Le site meyclub.com est privé, seuls les bénéficiaires de CE adhérents peuvent bénéficier des avantages Meyclub.

Les innovations Meyclub 2010

- **Meyclub lance sa nouvelle activité d'agence de voyages en ligne subventionnable et se positionne ainsi sur un marché de plus de 5 Mds€ par an.**

L'agence de voyage en ligne Meyclub permettra d'accéder, en temps réel, à l'offre de plusieurs dizaines de tours opérateurs (Fram, Kuoni, Marmara, Jet Tours, Plein Vents, Lagrange,...). Le prix proposé tient compte des accords tarifaires spécifiques négociés par Meyclub auprès des différents tours opérateurs. A l'instar du portail de loisirs et d'activités culturelles, les CE clients Meyclub ont aussi la possibilité d'abonder directement sur les commandes de leurs bénéficiaires. Le salarié voit donc son pouvoir d'achat décuplé puisqu'en plus de la réduction Meyclub il bénéficie en temps réel de la subvention de son CE.



Les offres de ProwebCE

ProwebCE crée le 1^{er} chèque cadeau dématérialisé à destination des salariés et des Comités d'Entreprise et pénètre ainsi un marché de plus de 2 Mds€

● **Les e-Chèques Meyclub® : l'offre chèque cadeau la plus importante du marché**

Les CE peuvent désormais offrir aux salariés de véritables chèques cadeaux dématérialisés, directement en ligne sur leur compte Meyclub. Synonymes de pouvoir d'achat supplémentaire, les e-Chèques Meyclub® peuvent ainsi être directement convertis en l'une des centaines de milliers de références du site Meyclub : Billetterie (cinéma, théâtre, concert, parc de loisirs, manifestation sportive, etc.), Voyages (accès aux catalogues de plus de 50 tours opérateurs), Réductions (club de sports, musée, etc.), etc.

En outre, grâce aux accords noués par Meyclub avec de nombreuses enseignes de la distribution et les principaux acteurs du marché des chèques cadeaux multi-enseigne, les détenteurs des e-Chèques Meyclub® pourront également choisir de les convertir en bons d'achats aux conditions préférentielles Meyclub qui bénéficie de remises pouvant aller jusqu'à -15%.

Le e-Chèque Meyclub® a été créé afin de répondre à la demande des bénéficiaires, soucieux de dépenser leurs chèques cadeaux 24h/24, 7j/7 et jusqu'au dernier centime. Par ailleurs les chèques cadeaux Meyclub étant sécables, ils peuvent être consommés en plusieurs fois. Le e-Chèque Meyclub® est également idéal pour les Comités d'entreprise et employeurs souhaitant une distribution plus facile et moins coûteuse qu'un chèque cadeau papier, souvent limité en termes d'enseignes et qui, de surcroit, ne propose pas de réductions 365 jours par an.



Les offres de ProwebCE

Formation & Conseil en droit social

A travers son centre de formation agréé dispensant plus de 30 programmes de formations proposées en intra-CE ou inter-CE, le groupe accompagne ses clients à toujours mieux maîtriser leur environnement juridique.

Les programmes de formations de ForhusCE regroupent les thématiques suivantes : Rôle, fonctionnement et obligations de CE, les CE et les ASC (Activités Sociales et Culturelles), la communication des CE, les attributions économiques du CE, etc.

ForhusCE propose également aux élus de CE du conseil juridique en droit social à travers notamment un contrat d'assistance juridique. Ce contrat permet la mise à disposition de juristes spécialisés afin d'apporter des réponses concrètes et précises sur des problématiques propres au fonctionnement et à l'organisation du CE.



Conseil en communication

Conseil en communication

L'ADCE conseille les élus de CE pour la réalisation de leurs campagnes de communication à travers 4 départements :

- Département Conseil (étude et conseil en stratégie de communication),
- Département Edition et Création graphique (réalisation des supports d'information du CE, logotype, etc.),
- Département Rédaction (Quel que soit le support, les rédacteurs d'AdCE aident les CE à rédiger leurs textes dans un format adapté),
- Département Études (Réalisation d'enquête, sondage, baromètre, etc.).



Evénements ProwebCE

Le Trophée des CE : L'événement phare du marché



Jean Auroux

Parrainé par Jean Auroux, Ministre du Travail de 1981 à 1983, le Trophée des CE est l'événement phare du marché des CE. Le Trophée des CE a pour but de récompenser les actions CE les plus méritantes et de valoriser le rôle du Comité d'Entreprise favorisant ainsi l'échange et le partage de bonnes pratiques entre élus et permanents de CE.

Depuis 65 ans le rôle du Comité d'Entreprise ne cesse d'évoluer. Grâce aux CE, les salariés français ainsi que leurs familles bénéficient de nombreux avantages sur le plan social, juridique ou encore culturel que de nombreux pays envient.

Et c'est en côtoyant les Comités d'Entreprise qu'est né ce besoin de les remercier, de les récompenser, de les féliciter mais surtout de montrer au grand public à quel point cette structure est devenue importante et indispensable pour le bon fonctionnement de l'entreprise.

Ainsi, ProwebCE, et ses filiales, a créé Le Trophée des CE.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.tropheedesce.com.

Les lauréats 2010



LES LAURÉATS 2010

Evénements ProwebCE

Les Open Club CE

Ces rendez-vous réguliers sont destinés à favoriser l'échange et le partage de bonnes pratiques entre élus et permanents de CE. Ils viennent ainsi partager leur expérience et leurs conseils en tant que membre de Comité d'Entreprise dans un cadre convivial et détendu.

« Bonne opportunité de rencontrer différents interlocuteurs, une réussite ! » CE American Express France

Informations et inscriptions: openclub@prowebce.com



Les salons ProwebCE

Le groupe a participé à près de 20 salons CE sur toute la France.



ProwebCE s'engage contre la faim, le handicap des enfants, la maladie et la pauvreté et a choisi de contribuer au développement de quatre associations via le portail : www.prowebsolidarite.com. ProwebCE concrétise son engagement et verse 50 € à l'une des quatre associations dès lors qu'un CE choisit l'accompagnement de ProwebCE.

Les associations soutenues sont :

● Antenna Technologies France

Cette Association française loi 1901, créée en 2002, a choisi la spiruline comme source alimentaire privilégiée contre la malnutrition. Antenna assure l'implantation, le développement et le suivi de sites de production de spiruline, permettant à la fois de lutter contre la malnutrition et de créer une activité économique locale.



● Soleil d'Enfance

Association à but non lucratif, fondée en 1972, régie par la loi 1901, reconnue d'intérêt général, Soleil d'Enfance a pour principal objet la recherche permanente de fonds destinés à aider dans leur quotidien les enfants handicapés. Pour venir en aide au million d'enfants handicapés en France, l'association concentre ses efforts sur l'achat de minibus. A ce jour, Soleil d'Enfance a offert 225 minibus.



● Un Maillot pour la Vie

L'association facilite la rencontre entre enfants malades et sportifs de haut niveau à l'extérieur de l'hôpital dans des lieux sportifs ou de compétitions et met tout en œuvre pour réaliser des « rêves d'enfants sports ». En 2010 le groupe a prévu de courir au profit de cette association.



● Soif de Culture

Association française de loi 1901, Soif de Culture a pour objectif la construction et le fonctionnement d'un dispensaire à Imsker, situé dans les montagnes du haut Atlas marocain. Ce dispensaire a été créé afin d'apporter un support médical là où un médecin ne se rend que tous les 5 ans. La population concernée habite les 10 villages environnants et représente environ 2 000 personnes. En 2009, le groupe a effectué son premier voyage solidaire à Imsker afin de sensibiliser les villageois autour de la construction du dispensaire.





GROUPE PROWEBCE

Comptes consolidés

Exercice clos le 31 décembre 2010

1 - Bilan consolidé (en €)

ACTIF

		Notes	31/12/10	31/12/09
ECART D'ACQUISITION	I	10.1 à 10.3	6 961 326	7 355 503
Capital souscrit non appelé	II		0	0
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		10.1 à 10.3	3 838 827	2 709 095
IMMOBILISATIONS CORPORELLES		10.1 à 10.3	378 106	375 851
IMMOBILISATIONS FINANCIERES		10.1	186 466	145 580
TOTAL ACTIF IMMOBILISE	TOTAL III		4 403 399	3 230 526
STOCKS ET EN-COURS		10.4	1 315 440	757 123
Avances, acomptes versés/commandes			15 381	3 044
CREANCES				
Créances clients et comptes rattachés		10.5	8 745 379	8 498 277
Actifs d'impôt différé		10.10	361 678	467 256
Autres créances			1 433 058	2 470 067
Capital souscrit et appelé, non versé				
DISPONIBILITES				
Valeurs mobilières de placement		10.6	501 495	59 192
Actions propres				
Disponibilités		10.6	1 517 115	1 747 645
COMPTES DE REGULARISATION				
Charges constatées d'avance		10.7	165 579	160 008
TOTAL ACTIF CIRCULANT ET DISPONIBILITES	TOTAL IV		14 055 125	14 162 612
TOTAL ACTIF (I à IV)			25 419 850	24 748 447

PASSIF

	Notes	31/12/10	31/12/09
CAPITAUX PROPRES			
Capital social ou individuel		396 605	383 925
Primes d'émission, de fusion, d'apport		10 330 923	9 599 372
Réserves consolidées		17 891	-187 122
RESULTAT GROUPE		40 946	194 114
TOTAL I	4 & 10.8	10 786 365	9 990 289
INTERETS MINORITAIRES			
Intérêts hors groupe			
Ecart de conversion hors groupe			
Résultat hors groupe			
TOTAL II		0	0
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES			
Provisions pour risques et charges		121 386	166 191
Provisions pour indemnités de retraite		218 636	218 636
TOTAL III	10,9	340 022	384 827
DETTES			
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	10.11	1 468 590	1 369 518
Concours bancaires courants	10.11	0	1 541 323
Emprunts et dettes financières divers	10.11	90 553	99 413
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		33 834	20 706
Dettes fournisseurs et comptes rattachés		2 064 030	4 033 166
Dettes fiscales et sociales		4 946 999	3 747 308
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		10 066	4 086
Autres dettes		2 071 576	1 506 025
COMPTES DE REGULARISATION			
Produits constatés d'avance	7.3.1.0	3 607 815	2 051 784
TOTAL IV		14 293 463	14 373 329
TOTAL GENERAL (I à IV)		25 419 850	24 748 447

2 - Compte de résultat consolidé (en €)

		Notes	31/12/10	31/12/09
CHIFFRES D'AFFAIRES NETS	TOTAL I	10.14	34 844 621	29 453 603
PRODUITS D'EXPLOITATION	TOTAL II		2 650 294	2 013 292
Achats de marchandises (y compris droits de douane)			19 881 522	14 744 062
Variation de stock de marchandises			-530 307	-680 911
Achats de matières premières et autres appro.			270 056	-39
Variation de stock matières premières et appro.				
Autres achats et charges externes			4 404 666	6 326 005
Impôts, taxes et versements assimilés			459 016	404 232
Salaires et traitements			7 197 775	6 315 725
Charges sociales			3 357 063	2 849 784
Dotations aux amortissements immobilisations			725 805	386 208
Dotations aux provisions immobilisations				
Dotations aux provisions sur actif circulant			413 692	128 035
Dotations aux provisions pour risques et charges				
Autres charges			213 001	191 203
CHARGES D'EXPLOITATION	TOTAL III	10.15	36 392 289	30 664 304
RESULTAT D'EXPLOITATION (I + II - III)			1 102 626	802 591
PRODUITS FINANCIERS	TOTAL IV		33 549	40 270
CHARGES FINANCIERES	TOTAL V		96 609	112 593
RESULTAT FINANCIER (IV - V)			-63 060	-72 323
RESULTAT COURANT DES ENTREPRISES INTEGREES			1 039 566	730 268
PRODUITS EXCEPTIONNELS	TOTAL VI		36 306	111 379
CHARGES EXCEPTIONNELLES	TOTAL VII		791 041	697 428
RESULTAT EXCEPTIONNEL (VI - VII)			-754 735	-586 049
IMPOTS	VIII	10.18	-166 293	-441 480
Résultat des sociétés intégrées			451 124	585 699
Résultat des sociétés mises en équivalence				
Dotations aux amortissements des écarts acquisitions			410 178	391 585
Résultat d'ensemble consolidé			40 946	194 114
Résultat groupe			40 946	194 114
Résultat hors groupe				
Résultat par action			0,02107	0,12097

3 - Tableau de financement par l'analyse des flux de trésorerie

RUBRIQUES	31/12/2010	31/12/2009
Résultat net des sociétés intégrées	40 946	194 114
Elimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'activité :		
- Amortissements et provisions (1)	1 091 181	848 141
- Variation des impôts différés	105 579	-307 522
- cession immobilisations		62 409
Marge brute d'autofinancement des sociétés intégrées	1 237 706	797 142
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence		
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité (2)	1 589 877	-2 044 191
Flux net de trésorerie généré par l'activité	2 827 583	-1 247 049
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement :		
Acquisition d'immobilisations (3)	-1 894 032	-1 729 769
Incidence des variations de périmètres		-302 400
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	-1 894 032	-2 032 169
Flux de trésorerie lié aux opérations de financement :		
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère		-191 563
Dividendes versés aux minoritaires des sociétés intégrées		
Augmentations ou diminutions de capital en numéraire	738 940	1 827 162
Emissions d'emprunts	600 000	942 431
Remboursements d'emprunts	-519 395	-508 000
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	819 545	2 070 030
Incidence des variations de cours des devises		
Variations de trésorerie (A)	1 753 096	-1 209 188
Trésorerie d'ouverture (B)	265 514	1 474 702
Trésorerie de clôture (C)	2 018 610	265 514
Ecart A - (C - B)		

(1) A l'exclusion des dépréciations d'actifs circulants.

(2) La variation du Besoin en Fonds de Roulement se détaille ainsi :

stocks/en cours production	-558 317
créances exploitation	895 485
dettes exploitation	1 252 709
total	1 589 877

(3) Intégrant les investissements en R&D, développés en interne pour 1 568 897 Euros.

4 - Variation des capitaux propres – part du Groupe

	Capital	Primes	Réserves consolidées	Résultat de l'exercice	Total Capitaux propres
CAPITAUX PROPRES 31 décembre 2008	341 623	6 219 512	(848 686)	1 245 621	6 958 070
Variation de capital de l'entreprise consolidante	42 302	3 379 860			3 422 162
Distributions de dividendes				(191 563)	(191 563)
Affectation en réserves				1 054 058	(1 054 058)
RESULTAT 2009				194 117	194 117
Variations des écarts de conversion					
Incidence des réévaluations					
Acquisition ou cession de titres en autocontrôle					
Changements de méthodes comptables					
Autres variations			(392 494)		(392 494)
CAPITAUX PROPRES 31 décembre 2009	383 925	9 599 372	(187 122)	194 114	9 990 289
Variation de capital de l'entreprise consolidante	12 680	731 551	(5 291)		738 940
Distributions de dividendes					
Affectation en réserves			194 114	(194 114)	
RESULTAT 2010				40 946	40 946
Variations des écarts de conversion					
Incidence des réévaluations					
Acquisition ou cession de titres en autocontrôle					
Changements de méthodes comptables					
Autres variations			16 190		16 190
CAPITAUX PROPRES 31 décembre 2010	396 605	10 330 923	17 891	40 946	10 786 365

Notes préalables :

L'ensemble des données mentionnées dans les documents de synthèse consolidés est exprimé en euros.

5 - Présentation du Groupe

Le Groupe PROWEBCE est un groupe spécialisé sur le marché des Comités d'entreprise par internet, avec comme secteurs d'activité :

- société PROWEBCE : développements de logiciels,
- société ADCE : communication,
- société FORHUS : formation,
- société MEYCLUB : billetterie.

Le Groupe est formé de la société PROWEBCE, société-mère, et de ses filiales, détenues directement à 100 % :

- MEYCLUB SAS,
- ADCE SARL,
- FORHUSCE SARL.

6 - Faits marquants

6.1 Evénements marquants de l'exercice.

- **Engagements de dépenses de développement portant sur les logiciels exploités par le groupe** : au cours de l'exercice, le groupe a engagé des dépenses de développement, internes et externes, qui ont été portées à l'actif du bilan pour un montant global de 1 568 897 €.

Augmentations de capital de la société PROWEBCE :

Il s'agit des opérations suivantes :

- a. Augmentation de capital** prise par décision des conseils d'administration des 6 mai 2010 puis du 15 juin 2010, dans le cadre d'une délégation de compétence reçue de l'assemblée extraordinaire des actionnaires du 24 juillet 2009 : augmentation du capital social de la société PROWEBCE d'un montant nominal de 7 389,40 €, dans le cadre de la loi TEPA, par émission de 36 947 actions, chacune d'une valeur nominale de 0,20 € et assortie d'une prime d'émission de 19,80 €.
 - b. Augmentations de capital** constatée par les conseils d'administration des 21 octobre et 30 novembre 2010, à l'issue de la période d'acquisition des actions gratuites attribuées aux salariés par l'assemblée des actionnaires du 19 décembre 2007 : augmentation globale du capital social de la société PROWEBCE d'un montant nominal de 5 290,20 € correspondant à l'émission de 26 451 actions, chacune d'une valeur nominale de 0,20 €, par imputation sur le poste « Autres réserves ». Au terme de cette opération, le capital de la société a été porté de 391 314,40 € à 396 604,60 €.
- **Intégration fiscale** du groupe formé par la société et ses filiales : pour l'exercice 2010, la société Prowebce a enregistré dans ses comptes un produit d'impôt exigible sur les sociétés provenant de l'application du régime de groupe d'un montant de 58 417 €.
 - **Convention de «cash pooling»** entre la société et ses filiales : la trésorerie des filiales placée dans une des banques du groupe est remontée chez la société Prowebce.

6.2 Événements postérieurs à la clôture.

Dans la perspective de créer une synergie avec une société tierce,

- **Plan d'actions gratuites sur les actions** gratuites initialement attribuées, 26451 actions ont pu être acquises en 2010 par les salariés répondant aux conditions requises. Dès lors, le conseil d'administration de la société Prowebce en date du 17 février 2011 a décidé d'attribuer 5 164 actions sur un reliquat de 5 640 actions disponibles (32 091 – 26 451). Les caractéristiques sont les suivantes :

Date d'attribution du plan	17 fév 2011
Période d'acquisition	2 ans, à partir du 17 février 2011 au 16 février 2013
Prix d'exercice	premier cours coté connu au jour de l'attribution définitive (17 février 2011)
Nombre total d'actions pouvant être émises ou achetées	5 164
Valeur des actions retenue comme assiette de la contribution de 10%	15,29€
Conditions d'acquisition des actions ou d'exercice des options d'achat	- bénéficiaire aura été sans interruption salarié ou mandataire social dirigeant de la société ou entité de son groupe pendant la période d'acquisition. - la société aura été en mesure de constituer les réserves suffisantes à l'émission et l'attribution des actions.
Performance	néant
Présence	présence continue pendant la période d'acquisition
Nombre d'actions attribuées pendant l'exercice ou au cours de l'exercice précédent	Néant
Nombre d'actions attribuées cumulées depuis la date d'attribution du plan	Néant
Information sur les passifs éventuels	Néant
Nombre d'actions annulées et montant de la charge comptabilisée au cours de l'exercice et de l'exercice précédent	Néant
Montant du passif enregistré au bilan	Néant
Détail du compte 502 " Actions propres"	Néant

- **Dans le cadre du plan d'attribution** gratuite d'actions (voir ci-dessus § 6.1), étant constaté que sur les actions initialement attribuées, seules 26451 actions ont pu être acquises en 2010 par les salariés répondant aux conditions requises, le conseil d'administration de la société Prowebce en date du 17 février 2011 a décidé d'attribuer le reliquat d'actions de 5 640 actions (32 091 – 26 451). Ces actions seront acquises à l'issue d'une nouvelle période d'acquisition de deux ans, soit au 16 février 2013.
- **Acquisition en février 2011** par la société filiale AGENCE DCE d'une société présente dans le même secteur d'activité, la société SONDAGES CE.

7 - Référentiel comptable, modalités de consolidation, méthodes et règles d'évaluation

7.1 Référentiel comptable

Les comptes du groupe PROWEBCE sont consolidés dans le respect des principes français et établis conformément aux dispositions de l'arrêté du 22 juin 1999 homologuant le règlement du CRC n° 99-02.

Les comptes consolidés respectent les principes comptables définis ci-dessous.

7.2 Modalités de consolidation

Les états financiers des sociétés dans lesquelles PROWEBCE SA exerce directement ou indirectement un contrôle exclusif sont consolidés suivant la méthode de l'intégration globale. Les états financiers des sociétés dans lesquelles PROWEBCE SA exerce directement ou indirectement une influence notable sont consolidés suivant la méthode de la mise en équivalence. Les incidences des transactions entre les sociétés du groupe sont éliminées. Les sociétés incluses dans le périmètre de consolidation sont consolidées sur la base de leurs comptes annuels arrêtés au 31 décembre, mis en harmonie avec les principes comptables retenus par le groupe.

L'ensemble des sociétés étant contrôlé exclusivement, directement par la société mère PROWEBCE, elles sont consolidées selon la méthode de l'intégration globale.

L'état récapitulatif, présenté en note 8, liste l'ensemble des sociétés consolidées et les méthodes y afférent.

7.2.1 Ecarts d'acquisition

Les écarts d'acquisition correspondent :

- aux fonds commerciaux enregistrés dans les comptes individuels qui, en l'absence de possibilité d'évaluer séparément les éléments constitutifs, sont assimilés à des écarts d'acquisition ;
- à l'écart calculé entre le coût d'achat de participations acquises et la quote-part des capitaux propres correspondants. Cet écart est prioritairement affectée aux actifs et passifs identifiés de l'entreprise acquise de telle sorte que leur contribution au bilan consolidé soit représentative de leur juste valeur. L'écart résiduel est inscrit en écart d'acquisition et affecté à chaque Unité Génératrice de Trésorerie susceptible de bénéficier des synergies du regroupement d'entreprise.

Les écarts d'acquisition sont amortis en linéaire sur une durée de 20 ans qui reflète selon la Direction la durée de consommation des avantages économiques futurs.

Conformément au règlement 99-02 du CRC, le Groupe procède à des tests d'évaluation de ses écarts d'acquisition. Ces tests sont réalisés au moins une fois par an lors de la clôture des comptes et lors de la survenance d'indicateurs internes ou externes remettant en cause leur valeur nette comptable. Un amortissement exceptionnel est constaté, le cas échéant, afin de ramener ces derniers à leur juste valeur.

Au 31 décembre 2010, les principales hypothèses retenues sont :

Taux d'actualisation : 10,14 %

Taux de croissance perpétuelle : 2,5 %

7.2.2 Dates de clôture des exercices des sociétés consolidées

Les comptes des entreprises consolidées sont arrêtés à la même date que ceux de la société consolidante, soit le 31 décembre. La durée de l'exercice des entreprises consolidées est de 12 mois.

7.3 Méthodes et règles d'évaluation

Les principes et méthodes appliqués par le groupe PROWEBCE sont les suivants :

7.3.1 Immobilisations incorporelles

Se trouvent, principalement, classés dans cette rubrique :

- les frais de développement générés en interne. Ces frais de développement sont amortis en linéaire sur une durée de cinq ans à partir du début de l'exercice suivant celui au cours duquel ils ont été générés,
- divers logiciels. Ils font l'objet d'un amortissement linéaire sur une période d'un an,
- des fonds de commerce : Les tests de dépréciation effectués à la date de clôture sur la base des flux futurs n'ont pas mis en évidence de perte de valeur.

7.3.2 Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais accessoires, hors frais d'acquisition des immobilisations).

Un plan d'amortissement est déterminé pour chaque actif amortissable, selon le rythme de consommation des avantages économiques attendus, en fonction de son utilisation probable. Les immobilisations sont amorties sur leur durée attendue d'utilisation et selon un mode linéaire.

Immobilisations corporelles	Méthode	Durée
Installations générales et agencements	Linéaire	5 ou 10 ans
Mobilier	Linéaire	5 ans
Matériel informatique	Linéaire	3 ans

7.3.3 Contrats de location-financement

Il n'existe pas de contrat de location-financement significatif au sein du Groupe.

7.3.4 Immobilisations financières

Les autres immobilisations financières correspondent principalement à des dépôts de garantie.

7.3.5 Stocks

Une provision pour dépréciation des stocks égale à la différence entre la valeur brute et la valeur de réalisation est effectuée lorsque cette valeur brute est supérieure à l'autre terme annoncé (billetterie périmée).

7.3.6 Créances et dettes

Les créances et les dettes sont valorisées à leur valeur nominale.

Une dépréciation des créances est pratiquée lorsque leur valeur d'inventaire est inférieure à la valeur comptable. Elles font l'objet d'une appréciation au cas par cas en fonction du risque encouru.

7.3.7 Trésorerie et valeurs mobilières de placement

Les produits financiers générés par les certificats de dépôts et dépôts à terme sont comptabilisés dans l'exercice au prorata des jours de placement sur cet exercice.

Les valeurs mobilières figurent au bilan pour leur coût d'acquisition. Elles font, lorsque nécessaire, l'objet d'une provision calculée pour chaque ligne de titres d'une même nature, afin de ramener leur valeur au cours de bourse moyen du dernier mois ou à leur valeur de négociation probable pour les titres non cotés. Les plus-values latentes ne sont pas comptabilisées.

Les valeurs mobilières de placement comprennent également des actions propres utilisées dans le cadre d'un contrat de liquidité.

7.3.8 Provisions

Les provisions pour risques et charges sont destinées à couvrir des risques et charges que des événements survenus ou en cours rendent probables, nettement précisés quant à leur objet mais dont la réalisation, l'échéance ou le montant sont incertains. Ces provisions sont conformes au règlement CRC 2000.06 sur les passifs.

7.3.9 Impôts sur les bénéfices

La charge d'impôt sur les résultats correspond à l'impôt dû par la société Prowebce, tête de groupe fiscal formé par la société et ses filiales Meyclub, Agence DCE et Forhusce, corrigé des impositions différées. Un impôt différé est constaté à la clôture lorsqu'il existe une situation fiscale latente et que la situation fiscale de la société le permet.

La situation fiscale latente résulte :

- Des impôts à payer sur certains montants inclus dans les capitaux propres qui, en raison de dispositions fiscales particulières, n'ont pas été soumis à l'impôt sur les sociétés ou ont fait l'objet d'une imposition à un taux réduit.
- Des impôts à payer ou payés d'avance, relatifs à certains produits ou charges inclus dans le résultat comptable d'un exercice, mais imposable ou déductible fiscalement au cours d'exercices différents.

Les impôts différés sont constatés à la suite des retraitements effectués sur les comptes consolidés. En raison de leur non-déductibilité, aucun impôt différé n'est constaté sur les dotations aux amortissements des écarts d'évaluation et des écarts d'acquisition.

Le Groupe utilise la méthode du report variable selon laquelle les impôts différés sont calculés en appliquant les taux d'imposition votés à la date de clôture de l'exercice qui seront en vigueur à la date à laquelle ces différences se renverseront.

Les impôts différés ont été retenus sur une base nette par entité fiscale. Aucun impôt différé actif n'est calculé si la situation fiscale de la société ne permet pas d'envisager une imputation possible de ces impôts. Les actifs et passifs d'impôts différés ne sont pas actualisés.

Le régime français d'intégration fiscale permet aux sociétés du Groupe de compenser leurs résultats imposables pour la détermination de la charge d'impôt d'ensemble.

7.3.10 Reconnaissance du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de l'exercice correspond :

- aux prestations réalisées dans les domaines de l'internet, de l'informatique et de la communication, qui représentent les honoraires de création, d'hébergement & maintenance et de référencement de sites internet & intranet,
- aux ventes de billetterie et adhésions correspondantes.

La reconnaissance du chiffre d'affaires repose sur les principes suivants

- les prestations d'hébergement et de maintenance sont des prestations continues qui sont étalées dans le temps, sur la durée des contrats. La facturation qui excède l'avancement des prestations est ainsi enregistrée en produits constatés d'avance ;
- le chiffre d'affaires de billetterie est reconnu à la date de livraison ;
- les prestations d'adhésion de clients « Billetterie » sont reconnues à hauteur de 50 % au cours du mois de démarrage du contrat, le solde étant étalé sur la durée résiduelle du contrat.

Jusqu'au 31 décembre 2009, le chiffre d'affaires associé aux prestations de développement de site était constaté à l'achèvement de la prestation. En 2010, compte tenu de la mise en place d'un suivi analytique des projets, il a été possible de connaître le degré d'avancement des projets qui n'étaient pas achevés à la clôture de l'exercice et ainsi d'enregistrer le chiffre d'affaires correspondant à l'avancement. Ce changement de méthode a été retenu en vue d'améliorer la traduction des opérations dans les comptes. L'incidence positive au compte de résultat est de près de 225 000 euros, avant impôt sur les sociétés. L'impact de ce changement de méthode n'a pas pu faire l'objet d'une évaluation à l'ouverture au 1^{er} janvier 2010.

7.3.11 Distinction entre résultat exceptionnel et résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation est celui provenant des activités dans lesquelles l'entreprise est engagée dans le cadre de ses affaires ainsi que les activités annexes qu'elle assume à titre accessoire ou dans le prolongement de ses activités normales.

Le résultat exceptionnel résulte des événements ou opérations inhabituels distincts de l'activité et qui ne sont pas censés se reproduire de manière fréquente et régulière.

7.3.12 Résultats par action

Le résultat net consolidé par action est obtenu en divisant le résultat net part du groupe par le nombre moyen pondéré d'actions en circulation au cours de l'exercice.

Pour le calcul du résultat net dilué, le résultat net part du groupe de l'exercice et le nombre moyen pondéré d'actions sont ajustés de l'incidence maximale de la conversion des éléments dilutifs en actions ordinaires. Est donc intégrée au calcul du résultat par action l'incidence de l'émission future éventuelle d'actions y compris celles résultant de la conversion d'instruments donnant un accès différé au capital de la société consolidante.

L'incidence à la baisse est due à l'existence d'instruments pouvant donner accès au capital est déterminée en retenant l'ensemble des instruments dilutifs émis, quel que soit leur terme et indépendamment de la probabilité de conversion en actions ordinaires, et en excluant les instruments relatifs.

Date d'attribution du plan	14-oct-08
Période d'acquisition	2 ans, à partir du 14 octobre 2008 au 13 octobre 2010
Pix d'exercice	premier cours coté connu au jour de l'attribution définitive (13 octobre 2010)
Nombre total d'actions pouvant être émises ou achetées	31 593
Valeur des actions retenue comme assiette de la contribution de 10%	12,19€
Conditions d'acquisition des actions ou d'exercice des options d'achat	- bénéficiaire aura été sans interruption salarié ou mandataire social dirigeant de la société ou entité de son groupe pendant la période d'acquisition - la société aura été en mesure de constituer les réserves suffisantes à l'émission et l'attribution des actions.
Performance	néant
Présence	présence continue pendant la période d'acquisition
Nombre d'actions attribuées pendant l'exercice ou au cours de l'exercice précédent	Néant
Nombre d'actions attribuées cumulées depuis la date d'attribution du plan	Néant
Information sur les passifs éventuels	Néant
Nombre d'actions annulées et montant de la charge comptabilisée au cours de l'exercice et de l'exercice précédent	Néant
Montant du passif enregistré au bilan	Néant
Détail du compte 502 " Actions propres"	Néant

8 - Périmètre de consolidation

Les sociétés incluses dans le périmètre de consolidation sont présentées ci-dessous.

L'ensemble de ces entités est consolidé selon la méthode de l'intégration globale.

Dénomination sociale et siège	N° Siret	Contrôle	Méthode
PROWEBCE 6/8, rue Gesnouin 92110 CLICHY SA au capital de 396 604,60€	421 011 875 00125	100,00	IG
ADCE 30 rue Edith Clavel 92400 COURBEVOIE SARL au capital de 8 010€	443 408 166 00025	100,00	IG
MEYCLUB 6/8, rue Gesnouin 92110 CLICHY SAS au capital de 41 958€	383 531 449 00056	100,00	IG
FORHUS 4, rue du Général Leclerc 77170 BRIE COMTE ROBERT SARL au capital de 27 600€	447 531 096 00017	100,00	IG

9 - Comparabilité des comptes

9.1 Changements comptables

Aucun changement des pourcentages d'intérêt et de contrôle du groupe n'est intervenu au cours de l'exercice.

9.2 Variations de périmètre

Aucune variation de périmètre n'est à signaler.

Les tableaux ci-après font partie intégrante des comptes consolidés. Ils sont libellés en euros.

10 - Explication des comptes du bilan et du compte de résultat et de leurs variations

10.1 Immobilisations – valeur brute

Rubriques	Ouverture	Acquisitions	Cession	Variation périmètre	Autres mouvements	Clôture
Ecart d'acquisition	8 090 495	0	0		16 201	8 106 696
ECARTS D'ACQUISITION	8 090 495	0	0	0	16 201	8 106 696
Frais d'établissement	224 308	21 675				245 983
Frais de recherche et développement						
Concessions, brevets et droits similaires	2 477 817	1 595 071				4 072 888
Fonds commercial	428 611	121 201	0			549 812
Autres immobilisations incorporelles	329 575					329 575
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	3 460 311	1 716 272	0	0	0	5 198 258
Terrains						
Constructions						
Installations techniques, matériel, outillage	175 910					175 910
Autres immobilisations corporelles	824 197	119 845	10 441			933 601
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	1 000 107	119 845	10 441	0	0	1 109 511
Titres de participations						
Autres titres immobilisés	512					512
Prêts	53 578					53 578
Autres immobilisations financières	97 218	41 114	228			138 104
IMMOBILISATIONS FINANCIERES	151 308	41 114	228	0	0	192 194
TOTAL GENERAL	12 702 221	1 877 231	10 669	0	16 201	14 606 659

Les encours incorporels représentent des frais de développement produits en interne..

Le détail des écarts d'acquisition s'analyse ainsi :

Sociétés consolidées	ADCE	FORHUS	MEYCLUB		TOTAL
sous total	320 244	93 571	3 278 484		3 692 299
Sociétés précédemment absorbées par la société mère ou ayant fait l'objet d'une transmission universelle de patrimoine en faveur de la société mère	AMARIS	HORUS	CENET	JMF	
sous total	2 433 095	430 527	1 165 539	385 236	4 414 397
total général					8 106 696

10.2 Amortissements

Rubriques	Ouverture	Dotations	Reprises	Clôture
Ecarts d'acquisition	735 192	410 178		1 145 370
ECARTS D'ACQUISITION	735 192	410 178	0	1 145 370
Frais d'établissement	106 980	62 896		169 876
Frais de recherche et développement				
Concessions, brevets et droits similaires	555 122	485 204		1 040 326
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles	89 114	60 115		149 229
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	751 216	608 215	0	1 359 431
Terrains				
Construction				
Installations techniques, matériel, outillage	175 496	414		175 910
Autres immobilisations corporelles	448 758	117 178	10 441	555 495
Immobilisations en cours				
Avances et acomptes				
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	624 254	117 592	10 441	731 405
TOTAL GENERAL	2 110 662	1 135 985	10 441	3 236 206

10.3 Immobilisations – valeur nette comptable

(Hors immobilisations financières).

Rubriques	Ouverture	Clôture
Ecarts d'acquisition	7 355 303	6 961 326
ECARTS D'ACQUISITION	7 355 303	6 961 326
Frais d'établissement	117 328	76 107
Concessions, brevets et droits similaires	1 922 695	3 032 562
Fonds commercial	428 611	549 812
Autres immobilisations incorporelles	240 461	180 346
Immobilisations en cours (R&D)	0	0
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	2 709 095	3 838 827
Constructions		
Installations techniques, matériel, outillage	414	0
Autres immobilisations corporelles	375 437	378 106
Immobilisations en cours		
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	375 851	378 106
TOTAL GENERAL	10 440 249	11 178 259

Contrairement à la méthode préférentielle, les frais d'établissement ont été maintenus à l'actif.

10.4 Stocks

Les stocks représentent des stocks de billetterie.

Ils font l'objet d'une dépréciation non significative au 31 décembre 2010.

10.5 Créances clients et comptes rattachés

Les créances clients se décomposent, par échéance, de la manière suivante :

	Montant brut	1 an au plus	plus d'1 an,-5 ans	plus de 5 ans
		Montant	Montant	Montant
Créances clients et comptes rattachés	8 864 420	8 864 420		
Clients douteux	443 626		443 626	
TOTAL GENERAL	9 308 046	8 864 420	443 626	0

	31-déc-10	31-déc-09
Clients (brut)	9 308 046	8 784 837
Dépréciation	-562 667	-286 560
Clients (net)	8 745 379	8 498 277
Taux de dépréciation	6%	3%

10.6 Valeurs mobilières de placement et Disponibilités

DIVERS	31/12/2010	31/12/2009
Valeurs mobilières de placement	501 495	59 192
Disponibilités	1 517 115	1 747 645
TOTAL	2 018 610	1 806 837

Le poste de valeur mobilière comprend principalement 50 EMTN Société Générale

Les disponibilités, de 1 517 115 euros, représentent deux placements à terme pour 1 000 000 euros à échéance juillet 2012, auxquels s'ajoutent les intérêts courus sur ces placements au 31 décembre 2010 pour 30 332 €, et le solde débiteur de comptes bancaires pour le solde.

10.7 Charges de régularisation actif

Les charges de régularisation actif représentent diverses charges d'exploitation constatées d'avance.

10.8 Capitaux propres

Le capital social de la société PROWEBCE est au 31 décembre 2010 de 396 604,60 euros divisé en 1 983 023 actions d'une valeur nominale 0,20 euro chacune, souscrites et entièrement libérées, et toutes de même catégorie, étant précisé que 26 451 actions ont fait l'objet d'une attribution gratuite aux salariés et/ou mandataires sociaux, dans le cadre des dispositions de l'article L 225-197-1 du Code de commerce. (voir ci-avant § 6.1 «Evénements marquants de l'entreprise»).

10.9 Provisions

Rubriques	Ouverture	Dotations	Reprises	Clôture
Provisions pour risques & charges	166 191	0	44 805	121 386
Provisions pour indemnités de retraites	218 636			218 636
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	384 827	0	44 805	340 022
Provisions sur prêts	5 728			5 728
PROVISIONS SUR IMMO FINANCIERES	5 728	0	0	5 728
Provisions sur stocks marchandises	2 445	0	1 814	631
PROVISIONS SUR STOCKS ET EN-COURS	2 445	0	1 814	631
Provisions sur comptes clients	286 560	413 050	136 943	562 667
PROVISIONS POUR DEPRECIATION	286 560	413 050	136 943	562 667
TOTAL GENERAL	679 560	413 050	183 562	909 048

Les provisions pour risques et charges représentent au 31 décembre 2010 :

- des provisions pour litiges et risques divers pour 121.386 euros,
- des provisions pour indemnités de retraite pour 218.636 Euros.

Ces provisions pour indemnités de retraites ont été calculées lors de la première consolidation des sociétés filiales dans le cadre d'une évaluation des passifs à leur juste valeur. Une provision a été comptabilisée chez la société MC SARL pour atteindre une juste valeur dans le cadre de l'absorption de celle-ci par la société MEYCLUB.

Le groupe n'a pas opté pour la comptabilisation des indemnités de retraite au bilan consolidé, de manière récurrente.

10.10 Impôts différés

Les impôts différés actif et passif s'analysent comme suit :

Impôt différé actif	31/12/2009	Compensation IDA/IDP	Impact résultat	Impact Réserves	31/12/2010
Déficits reportables	469 994		-119 093	-	350 901
Sur écarts temporaires	38 662		13 515		52 177
Compensation IDA/IDP	-41 400			-	-41 400
TOTAL	467 256	-	-105 578	-	361 678

10.11 Emprunts et dettes financières

Les emprunts et dettes financières se détaillent ainsi :

	31/12/2009	+	-	31/12/2010
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	1 369 518	618 467	519 395	1 468 590
Concours bancaires courants	1 541 323		1 541 323	0
Emprunts et dettes financières divers	99 413		8 860	90 553
TOTAL	3 010 254	618 467	2 069 578	1 559 143

Les emprunts et dettes auprès des établissements de crédit correspondent aux lignes suivantes :

Six emprunts bancaires pour un montant global de 1 443 876€, souscrits par la société mère, PROWEBCE, à savoir :

le premier, octroyé en janvier 2007, sur 5 ans à taux fixe, pour un montant initial de 300 000€, dont le solde est de 71 296€ au 31 décembre 2010,

le deuxième, octroyé en décembre 2007, sur 5 ans à taux fixe, pour un montant initial de 262 500€, dont le solde est de 114 551€ au 31 décembre 2010,

le troisième, octroyé en janvier 2008, sur 5 ans à taux fixe, pour un montant initial de 262 500€, dont le solde est de 118 181€ au 31 décembre 2010,

le quatrième octroyé en mars 2009, sur 3 ans à taux fixe, pour un montant de 275 000€, dont le solde est de 119 001€ au 31 décembre 2010,

le cinquième octroyé en mars 2009, sur 4 ans à taux fixe, pour un montant de 720 000€, dont le solde est de 420 847€ au 31 décembre 2010,

le sixième, octroyé en avril 2010, sur 6 ans à taux fixe, pour un montant initial de 600 000€, dont le solde est de 600 000€ au 31 décembre 2010,

montant auquel s'ajoutent des intérêts courus et non échus au titre du sixième prêt pour 18 468€.

10.12 Engagements hors-bilan

10.12.1 Engagements reçus

Garantie de passif reçue du cédant de la société AGENCE DCE pour 100 000€, sous forme de garantie bancaire, valable jusqu'au 31 janvier 2011. Cette garantie n'a pas eu à être mise en œuvre.

Garantie de passif reçue du cédant de la société AMARIS pour 400 000€, valable jusqu'au 31 décembre 2010. Cette garantie de passif s'est traduite, notamment, par un versement en compte séquestre de 65 000€ effectué le 18 décembre 2007 et par une garantie bancaire reçue exerçable du 1^{er} janvier 2009 au 31 janvier 2011. Cette garantie a été mise en œuvre en décembre 2010 et représente un montant dû à la société Prowebce de 53 799€.

Garantie de passif reçue du cédant de la société CLAS pour 300 000€ pour tout redressement émanant de l'URSSAF et pour 150 000€ en ce qui concerne les autres risques, valable jusqu'au 31 décembre 2010 pour les risques courants et jusqu'au 31 décembre 2012 pour les passifs sociaux et fiscaux. Cette garantie de passif s'est traduite, notamment par une garantie bancaire de 150 000€ reçue exerçable jusqu'au 3 décembre 2012 : le cédant de la société CLAS ayant été mis en règlement judiciaire, la garantie n'a plus lieu d'être.

Garantie de passif reçue des cédants des sociétés HORHUS CE et FORHUS CE pour 75 000€, valable jusqu'au 31 janvier 2011. Cette garantie n'a pas eu à être mise en œuvre.

10.12.2 Engagements donnés

Cautionnement donné à la société MEYCLUB à hauteur de 450 000€, en garantie d'un découvert bancaire.

Complément de prix d'acquisition des titres de la société AGENCE DCE pour 142 000€ dont le règlement est conditionné le niveau de résultat net annuel atteint entre 2009 et 2010 : aucun complément de prix n'est dû

A la connaissance de la société, il n'existe pas d'autres engagements hors bilan significatifs selon les normes comptables en vigueur ou qui pourraient le devenir dans le futur.

10.13 Autres passifs à court terme

Les autres passifs à court terme comprennent les éléments suivants :

10.13.1 Engagements de retraite

Conformément aux dispositions de la loi française, la société s'affranchit de ses obligations de financement des retraites du personnel en France par le versement aux organismes qui gèrent les programmes de retraite des cotisations calculées sur la base des salaires. Il n'y a pas d'autre engagement lié à ces contributions.

La loi française exige également, le cas échéant, le versement en une seule fois d'une indemnité de départ en retraite. Cette indemnité est déterminée en fonction de l'ancienneté et du niveau de rémunération au moment du départ. Les droits sont uniquement acquis aux salariés présents dans l'entreprise à l'âge de la retraite.

Selon des dispositions proches de la norme IAS 19 «Avantages du personnel», conformément à la recommandation 03-R-01 du Conseil National de la Comptabilité du 1^{er} avril 2003. Le montant des engagements est évalué selon la méthode des unités de crédit projetées qui est une méthode rétrospective avec salaire de fin de carrière. Cette méthode consiste à calculer le montant des droits projetés à la retraite au prorata de l'ancienneté sur la période de constitution de ces droits.

Le montant des engagements de retraite du groupe s'élève, au 31 décembre 2010, à 569 527€, dont 179 340€ de charges sociales.

Les hypothèses de détermination des indemnités de fin de carrière (IFC) ont donc été déterminées comme suit :

Les hypothèses retenues appellent les précisions suivantes :

	Hypothèses 31 déc. 2010	Hypothèses 31 déc. 2009
Modalités de départ à la retraite	Pour l'ensemble des salariés : départ volontaire à 62 ans.	Pour l'ensemble des salariés : départ volontaire à 60 ans.
Application d'un taux de charges sociales	OUI	OUI
Taux d'actualisation	3,17%	4,60%
Tables de mortalité	TF 88-90	TF 88-90
Taux d'augmentation des salaires (inflation incluse)	3,50%	3,50%
Taux de rotation	Taux moyen de 15 %, lissé par classe d'âge à l'aide d'une fonction décroissante.	Taux moyen de 15 %, lissé par classe d'âge à l'aide d'une fonction décroissante.

Le taux de progression moyen des salaires (inclus 2% lié à l'inflation) a été déterminé toute catégorie socioprofessionnelle confondue et quelque soit l'âge des salariés ;

Le taux d'actualisation doit correspondre au taux de rendement des entreprises de première qualité, de même monnaie et de même durée que les engagements évalués. Au 31 décembre 2010, la durée du régime est supérieure à 10 ans. Le taux d'actualisation retenu est le taux Corporate Non Financial AA++ 10 ans de la zone euro selon la source iboxx.

Pour tenir compte de la plus grande mobilité des plus jeunes tranches d'âge, le taux de sortie moyen est réparti par âge en utilisant une fonction décroissante. Aucune distinction n'a été effectuée entre les différentes catégories socioprofessionnelles.

10.14 Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires se détaille ainsi :

Rubriques	31/12/2010	31/12/2009
CHIFFRES D'AFFAIRES NETS		
Ventes de marchandises France	20 232 423	15 076 208
Production vendue de services France	14 612 198	14 377 395
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL I	34 844 621	29 453 603
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Production stockée	26 197	8 308
Production immobilisée	1 543 361	1 448 063
Subventions d'exploitation	37 698	7 200
Reprises sur provisions, amortissements, transfert	191 606	310 095
Autres produits	851 431	239 626
PRODUITS D'EXPLOITATION TOTAL II	2 650 293	2 013 292
TOTAL (I + II)	37 494 914	31 466 895

Le poste « Production immobilisée » représente des dépenses de développement générées en interne par la société PROWEBCE et ses filiales.

10.15 Autres produits

Les autres produits d'exploitation représentent principalement des gains d'exploitation constatés suite à l'acquisition de la société Clas.

10.16 Charges d'exploitation

Les charges d'exploitation se ventilent ainsi :

Rubriques	31/12/2010	31/12/2009
CHARGES D'EXPLOITATION		
Achats de marchandises (y compris droits de douane)	19 881 522	14 744 062
Variation de stock de marchandises		-530 307
Achats de matières premières et autres appro.	270 056	-39
Autres achats et charges externes		4 404 666
Impôts, taxes et versements assimilés	459 016	404 232
Salaires et traitements		7 197 775
Charges sociales		3 357 063
Dotations aux amortissements immobilisations	725 805	386 208
Dotations aux provisions immobilisations		
Dotations aux provisions sur actif circulant	413 692	128 035
Dotations aux provisions pour risques et charges		
Autres charges	213 001	191 203
TOTAL III	36 392 289	30 664 304

10.17 Résultat financier

Le résultat financier est une charge de 63 060€. Il représente :

- des charges pour 96 609€ : intérêts sur emprunts et avances bancaires,
- des produits pour 33 649€ : intérêts courus sur placements à terme.

10.18 Résultat exceptionnel

Le résultat exceptionnel, négatif, de 754 735€ se détaille ainsi :

participation salariés 2008 & 2009	204 704
Indemnités licenciement/rupture	121 676
Litiges (net de reprise de provisions)	188 523
Pertes clients	172 605
Divers charges nettes non récurrentes	67 227
Total	754 735

Au 31 décembre 2009, le groupe a conclu un accord de participation en tenant compte de la notion d'Unité Economique et Sociale (U.E.S). Lors de la clôture des comptes, un calcul avait été réalisé en additionnant les réserves positives et négatives de participation des sociétés composant l'U.E.S. Toutefois, l'application de la règle d'équivalence des avantages implique que la participation servie à tous les salariés du groupe doit être au moins égale à la somme des participations minimales. Au 31 décembre 2009, l'absence de prise en compte de ce principe avait conduit à ne pas provisionner de participation. Ainsi, au titre de l'exercice 2010, le poste « Participation des salariés » est lié à la participation des salariés calculée au titre de l'exercice 2009 et d'un reliquat de 2008 suite à l'application de la règle de l'équivalence des avantages.

Ainsi, les capitaux propres à l'ouverture sont sous évalués de €204.705 et le résultat net de l'exercice est sous évalué d'un montant identique.

10.19 Impôt sur les bénéfices

L'impôt sur les sociétés s'analyse de la façon suivante :

Impôt exigible	4 854
crédits d'impôt recherche	-276 726
Impôt dû	-271 872
Impôt différé	105 579
SOLDE	-166 293

Preuve de l'impôt :

résultat consolidé	40 946
Amortissement des écarts d'acquisition	410 178
Impôt	-166 293
résultat avant impôt	284 831
taux IS	33,33%
impôt théorique	94 934
Crédit d'impôt recherche	-276 726
Autres différences	15 499
Impôt effectivement constaté	-166 293

10.20 Effectif moyen

L'effectif moyen du groupe a évolué comme suit :

- Effectif moyen en 2010 : 230,
- Effectif moyen en 2009 : 229.

10.21 Droits individuels à la formation

Le volume d'heures de formation cumulé correspondant aux droits acquis et non utilisés au 31 décembre 2010, au titre du droit individuel à la formation, est de 14 314 heures, représentant 130 973 euros.

10.22 Rémunération des dirigeants

La rémunération des dirigeants n'est pas donnée car la communication de ces informations reviendrait à spécifier des rémunérations individuelles.





PROWEBCE

6-8, rue Gesnouin - 92110 Clichy

SA au capital de 396604,60€ - SIRET 421 011 875 00125

Contact : 01 41 49 95 95 - www.prowebce.net