



Prowebce

Votre CE, notre passion...

Communiqué de presse
Résultats annuels 2010
Forte progression de l'EBITDA : + 70%
Objectif de CA 2011 supérieur à 40 M€

ProwebCE annonce la publication de ses comptes annuels consolidés 2010 audités (normes comptables françaises) au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2010.

Données auditées en M€	2010	2009	%
Chiffre d'affaires	34,84	29,45	+ 18%
EBITDA*	2,06	1,21	+ 70%
% du chiffre d'affaires	5,9%	4,1%	
Résultat d'exploitation	1,10	0,80	+ 37%
% du chiffre d'affaires	3,2%	2,7%	
Résultat courant avant impôt	1,04	0,73	+ 42%
Résultat net**	0,45	0,59	-23%

* EBITDA = résultat d'exploitation + dotations nettes aux amortissements et aux provisions

** Résultat net avant amortissement linéaire des écarts d'acquisition

A l'issue de l'exercice 2010, **ProwebCE** a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 34,8 M€, en croissance organique de 18% par rapport à l'exercice 2009. Cette performance est le résultat d'une forte croissance, supérieure à 50%, des activités d'e-commerce subventionnable de Meyclub et de la poursuite du développement des activités Logiciels & Services.

En outre, **ProwebCE** rappelle que les facturations de Meyclub liées à l'activité Voyages n'ont pas été comptabilisées en chiffre d'affaires en 2010, seule la marge brute ayant été reconnue (2,2 M€ de chiffre d'affaires comptabilisé en 2009).

5,9% de marge d'EBITDA en 2010

Dans ce contexte de forte croissance, **ProwebCE** commence à recueillir en 2010 les fruits des premières synergies liées à l'intégration technique de l'offre e-commerce de Meyclub à la suite logicielle de gestion et de communication. L'EBITDA ressort ainsi en forte hausse de 70%, à 2,06 M€, soit 5,9% du chiffre d'affaires 2010 contre 4,1% un an plus tôt.

Le résultat d'exploitation progresse de 37%, à 1,10 M€, représentant une marge d'exploitation de 3,2% dans une année de forts investissements (intégration de l'offre e-commerce Meyclub à la suite logicielle **ProwebCE**, lancement du 1^{er} chèque cadeau dématérialisé dédié CE, ouverture de la 1^{ère} agence de voyage en ligne subventionnable à destination des CE, mise en place de webservices avec des acteurs majeurs de l'e-commerce).

Après comptabilisation de charges exceptionnelles nettes de 0,75 M€, incluant les coûts liés à la fin de l'intégration de Meyclub et Initiative CE, et d'un d'impôt sur les sociétés positif à hauteur de 0,17 M€ lié au mécanisme de crédit d'impôt recherche, le résultat net des entreprises intégrées ressort à 0,45 M€.

+ d'infos sur www.prowebce.net
 Contact investisseurs
 Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95
 Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : ALPRW

Actus Finance
 Relations analystes - investisseurs
 Mathieu Omnes - 01 72 74 81 87
 Relations Presse
 Nicolas Bouchez - 01 77 35 04 37

Une structure bilancielle renforcée

Au 31 décembre 2010, les capitaux propres de **ProwebCE** s'établissaient à 10,8 M€, contre 10,0 M€ fin 2009. La trésorerie nette à fin 2010 était positive à hauteur de 0,5 M€, contre 1,2 M€ de dettes financières nettes un an plus tôt, soit une amélioration de 1,7 M€ sur l'exercice. Cette évolution est la conséquence d'un BFR qui devient structurellement négatif mais également de l'augmentation de capital de 0,7 M€ réalisée au prix unitaire de 20 € par action en juin 2010.

Perspectives 2011 : poursuite d'une croissance dynamique

En 2010, **ProwebCE** a commencé à bénéficier des premiers effets de son modèle totalement intégré en proposant aux Comités d'Entreprise la 1^{ère} plateforme de communication et de gestion interfacée à un portail d'e-commerce pour les activités sociales et culturelles intégrant les subventions CE.

Parallèlement, le groupe a également initié de nombreux projets qui constitueront des relais de croissance supplémentaires pour 2011 et les prochaines années : chèque cadeau électronique, agence de voyage en ligne subventionnable ou webservices avec des acteurs majeurs de l'e-commerce.

Pour 2011, **ProwebCE** se fixe ainsi pour objectif de réaliser un chiffre d'affaires supérieur à 40 M€, hors opération de croissance externe, soit une croissance organique supérieure à 15%, associé à une poursuite de l'amélioration de la marge d'exploitation.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : A compter de l'exercice 2011, ProwebCE publiera désormais ses chiffres d'affaires trimestriels. La publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 aura lieu le mardi 24 mai 2011, après clôture de la Bourse. Une réunion investisseurs sera organisée suite à cette publication.

A propos de ProwebCE

Leader sur le marché de la communication, de la gestion et des activités sociales et culturelles des Comités d'Entreprise (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de **5 000 Comités d'Entreprise** dont les CE de Cap Gemini, Logica, MMA, Eurocopter, Chanel, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale, **représentant plus de 4 millions de bénéficiaires.**

Avec l'acquisition début 2009 de Meyclub, précurseur dans le domaine de l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés, **ProwebCE** a lancé la 1^{ère} plateforme de communication et de gestion totalement interfacée à un portail d'e-commerce intégrant les subventions des CE.

En septembre 2010, **ProwebCE** a lancé une nouvelle offre inédite en créant le 1^{er} chèque cadeau dématérialisé à destination des « CE » afin de pénétrer un marché de **plus de 2 Mds€.**

Fort de son succès auprès des Comités d'Entreprise, le groupe accompagne désormais les dirigeants d'entreprise **de moins de 50 salariés** leur permettant ainsi d'apporter **une dimension sociale à leur entreprise.**



ProwebCE est coté sur **NYSE Alternext à Paris.** Le capital de **ProwebCE** est composé de **1 983 023 actions.**



Avec un taux de croissance de 2 452% sur les cinq dernières années, les performances du groupe **ProwebCE** lui ont permis de se classer à la 1^{ère} place du classement 2010 des entreprises cotées sur NYSE Euronext du **Deloitte Technology Fast 50**, à la 6^{ème} place nationale du **Deloitte Technology Fast 50** et à la 44^{ème} place du **Palmarès Fast 500 européen.**



ProwebCE a obtenu le renouvellement du label « entreprise innovante » par OSEO innovation en 2010.

+ D'infos sur www.prowebce.net

Contact investisseurs

Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95

Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : MLPRW

Actus Finance

Relations analystes - investisseurs

Mathieu Omnes - 01 72 74 81 87

Relations Presse

Nicolas Bouchez - 01 77 35 04 37