



Communiqué de presse

Chiffre d'affaires 2010 : 35,0 M€ en croissance organique de 19%

A l'issue de l'exercice 2010, clos le 31 décembre 2010, **ProwebCE** a réalisé un chiffre d'affaires consolidé (non audité) de 35,0 M€, en progression de 19% par rapport à l'exercice 2009.

Les facturations de Meyclub liées à l'activité Voyages n'ont pas été comptabilisées en chiffre d'affaires en 2010, seule la marge brute ayant été reconnue. Cette activité a représenté un volume d'affaires de 2,2 M€ l'an dernier. En 2011, suite à la création de l'agence de voyage en ligne subventionnable Meyclub (cf. [communiqué de presse du 8 novembre 2010](#)), les ventes de cette activité seront comptabilisées dans le chiffre d'affaires consolidé du groupe. En outre, le groupe a également réalisé des ventes en 2010 dont le chiffre d'affaires sera reconnu à l'avancement en 2011. Ces produits constatés d'avance s'élèvent à 3,6 M€ au 31 décembre 2010.

Evolution du chiffre d'affaires consolidé (données en M€ - 2010 non audité)



Meyclub : progression des ventes de plus de 50% en 2010

A l'image du 1^{er} semestre, les activités de Meyclub ont continué d'enregistrer une forte croissance au cours de la seconde moitié de l'exercice, période qui a également bénéficiée des premières facturations liées à la nouvelle offre e-chèque cadeau Meyclub®, lancée en septembre 2010. Ainsi, en seulement quelques semaines en 2010, **ProwebCE** a émis près de 1 M€ de e-chèques Meyclub®.

Sur l'ensemble de l'année 2010, l'activité Meyclub de e-commerce subventionnable a donc enregistré une croissance de 53,7%, avec un chiffre d'affaires de 25,2 M€ (donnée sociale). Le panier moyen a progressé de 34% au cours de la période à 133 € (contre 99 € en 2009). Le taux de transformation (visite donnant lieu à un achat en ligne) s'est établi au niveau élevé de 13% sur l'année 2010, très nettement supérieur à la moyenne des sites d'e-commerce en France (1,88% en moyenne en 2010 - Source : iCE / Fevad / Médiamétrie).

+ d'infos sur www.prowebce.net

Contact investisseurs

Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95

Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : ALPRW

Actus Finance

Relations analystes - investisseurs

Mathieu Omnes - 01 72 74 81 87

Relations Presse

Nicolas Bouchez - 01 77 35 04 37

Croissance organique de 7% de l'activité Logiciels & services

L'activité Logiciels & services, qui regroupe désormais l'édition de logiciels dédiés CE et les services associés de Formation & conseil en droit social et de Conseil en communication, affiche une performance solide avec un chiffre d'affaires de 11,1 M€ (donnée sociale), en croissance purement organique de 7%.

« En 2010, ProwebCE a fait une nouvelle fois état d'une très forte hausse de ses activités, avec la poursuite d'une croissance organique solide dans l'édition de solutions logiciels et services dédiés CE et une progression de plus de 50% dans l'e-commerce subventionnable, activité sur laquelle nous recueillons les fruits de nos investissements et de notre modèle totalement intégré, déclare Patrice X. Thiry, Président Directeur Général de ProwebCE. Toute l'équipe de ProwebCE est très fière de pouvoir proposer à nos clients des services innovants toujours plus performants et à forte valeur ajoutée.

L'année 2011 devrait également s'inscrire sous le signe d'une nouvelle forte croissance compte tenu du formidable potentiel de notre marché et des nombreux développements initiés fin 2010 : chèque cadeau électronique, agence de voyage en ligne subventionnable, webservices et dématérialisation avec des acteurs majeurs de l'e-commerce (Amazon.fr, Ticketnet, Orchestra, etc.) et ouverture de Meyclub.com aux salariés des TPE PME. Nous ferons état, à l'occasion de la publication de nos résultats annuels 2010 fin avril, de nos objectifs chiffrés pour 2011. »

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : publication des comptes annuels audités 2010 fin avril.

A propos de ProwebCE

Leader sur le marché de la communication, de la gestion et des activités sociales et culturelles des Comités d'Entreprise (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de **5 000 Comités d'Entreprise** dont les CE de Cap Gemini, Logica, MMA, Eurocopter, Chanel, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale, **représentant plus de 4 millions de bénéficiaires.**

Avec l'acquisition début 2009 de Meyclub, précurseur dans le domaine de l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés, ProwebCE a lancé la **1^{ère} plateforme de communication et de gestion totalement interfacée à un portail d'e-commerce intégrant les subventions des CE.**

En septembre 2010, ProwebCE a lancé une nouvelle offre inédite en créant le **1^{er} chèque cadeau dématérialisé à destination des « CE »** afin de pénétrer un marché de **plus de 2 Mds€.**

Fort de son succès auprès des Comités d'Entreprise, le groupe accompagne désormais les dirigeants d'entreprise **de moins de 50 salariés** leur permettant ainsi d'apporter **une dimension sociale à leur entreprise.**



ProwebCE est coté sur NYSE Alternext à Paris. Le capital de ProwebCE est composé de **1 983 023 actions.**



Avec un taux de croissance de 2 452% sur les cinq dernières années, les performances du groupe ProwebCE lui ont permis de se classer à la **1^{ère} place du classement 2010 des entreprises cotées sur NYSE Euronext du Deloitte Technology Fast 50**, à la **6^{ème} place nationale du Deloitte Technology Fast 50** et à la **44^{ème} place du Palmarès Fast 500 européen.**



ProwebCE a obtenu le renouvellement du label « entreprise innovante » par OSEO innovation en 2010.

+ D'infos sur www.prowebce.net

Contact investisseurs

Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95

Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : MLPRW

Actus Finance

Relations analystes - investisseurs

Mathieu Omnes - 01 72 74 81 87

Relations Presse

Nicolas Bouchez - 01 77 35 04 37