



Communiqué de presse

Versement d'un dividende de 0,10 € par action au titre de l'exercice 2010

Lors de la dernière assemblée générale, qui s'est tenue le jeudi 30 juin au siège social de la société, les actionnaires de **ProwebCE** ont approuvé les comptes de l'exercice 2010 ainsi que la proposition d'affectation du bénéfice qui leur était proposée.

En conséquence, **ProwebCE** distribue, au titre de l'exercice 2010, un dividende de 0,10 € par action, versé en numéraire. **ProwebCE** rappelle qu'il n'avait pas versé de dividende au titre de l'exercice 2009, qui avait notamment été marqué par les acquisitions des sociétés Meyclub et Initiative CE permettant au groupe de prendre une position majeure sur le marché de l'e-commerce subventionnable.

Ce dividende a été détaché le 7 juillet 2011 et sera mis en paiement à compter du 12 juillet 2011.

« Nous sommes heureux de pouvoir renouer avec notre politique de distribution, qui avait été mise en sommeil au titre de l'exercice 2009 afin de nous permettre de digérer les acquisitions de Meyclub et Initiative CE, déclare Patrice X. Thiry, Président Directeur Général de **ProwebCE**. Avec 2,8 M€ de cash-flow d'exploitation généré au titre de l'exercice 2010 et une trésorerie nette excédentaire de 0,5 M€ au 31 décembre 2010, qui a continué de se renforcer au cours du 1^{er} semestre 2011, **ProwebCE** dispose d'une assise financière suffisante pour à la fois récompenser ses actionnaires et financer son développement dynamique. »

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2011 le 12 septembre 2011, après Bourse.

A propos de ProwebCE

Leader sur le marché de la communication, de la gestion et des activités sociales et culturelles des Comités d'Entreprise (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de **5 000 Comités d'Entreprise** dont les CE de Cap Gemini, Logica, MMA, Eurocopter, Chanel, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale, **représentant plus de 4 millions de bénéficiaires.**

Avec l'acquisition début 2009 de Meyclub, précurseur dans le domaine de l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés, **ProwebCE** a lancé la **1^{ère} plateforme de communication et de gestion totalement interfacée à un portail d'e-commerce intégrant les subventions des CE.**

En septembre 2010, **ProwebCE** a lancé une nouvelle offre inédite en créant le **1^{er} chèque cadeau dématérialisé à destination des « CE »** afin de pénétrer un marché de **plus de 2 Mds€.**

Fort de son succès auprès des Comités d'Entreprise, le groupe accompagne désormais les dirigeants d'entreprise **de moins de 50 salariés** leur permettant ainsi d'apporter **une dimension sociale à leur entreprise.**

ALPRW



ProwebCE est coté sur **NYSE Alternext à Paris.** Le capital de **ProwebCE** est composé de **1 983 023 actions.**



Avec un taux de croissance de 2 452% sur les cinq dernières années, les performances du groupe **ProwebCE** lui ont permis de se classer à la **1^{ère} place du classement 2010 des entreprises cotées sur NYSE Euronext du Deloitte Technology Fast 50**, à la **6^{ème} place nationale du Deloitte Technology Fast 50** et à la **44^{ème} place du Palmarès Fast 500 européen.**



ProwebCE a obtenu le renouvellement du label « entreprise innovante » par OSEO innovation en 2010.

+ d'infos sur www.prowebce.net

Contact investisseurs

Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95

Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : ALPRW

Actus Finance

Relations analystes - investisseurs

Mathieu Omnes - 01 72 74 81 87

Relations Presse

Nicolas Bouchez - 01 77 35 04 37